

# GMG

GENTE MOTIVANDO GENTE

UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

MARZO 2022  
AÑO 9, N° 122



**CBN ya tiene las cinco soluciones  
innovadoras de Aceleradora 100+**

**CBN** | Cervecería  
Boliviana  
Nacional

# DESCUBRE LA PROTECCIÓN DE SELFY EUCALIPTO

**belmed**  
Fabricante de WELLA  
en Bolivia



*Antibacterial 2 en 1*  
(SHAMPOO + JABÓN CORPORAL)  
Con Aceite de eucalipto,  
zinc y jalea real.

Servicio al Cliente  
**belmed** Belmed Ltda.  
800-10-8884  
www.BELMED.com.bo

 belmedbolivia

**Selfy**<sup>®</sup>



# EDITORIAL

Al inicio de este año asumimos nuevos retos y uno de ellos es aportar con espacio comunicacionales a nuevos emprendimientos y negocios verdes que ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos.

Creemos firmemente que cualquier empresa que incorpore buenas prácticas ambientales, sociales y económicas que ayuden a conservar el medio ambiente es un negocio al que debemos impulsar, fomentar su crecimiento y expansión en Bolivia.

La inversión que estas empresas realizan en trabajos sostenibles ayudarán a mitigar los efectos del cambio climático. El tiempo y lugar para promover los negocios verdes es el ahora.

Nuestro compromiso como medio de comunicación para los próximos meses será visibilizar acciones en favor de energías renovables, agricultura climáticamente inteligente, transporte eléctrico, circularidad y biocomercio entre otros.

**DANIELA CORDERO DUBRAVCIC** ▶



## UN DESAFÍO VERDE

A medida que las nuevas generaciones de consumidores son más comprometidas y preocupadas por el impacto ambiental de los productos que compran, muchas empresas están avanzando hacia una transición que genera mayor sostenibilidad ambiental.

Este año es decisivo para enfrentar la emergencia climática, debido a que las acciones tomadas por las empresas en conjunto tienen el poder delimitar el calentamiento global a 1,5 °C. En este sentido, Pacto Global de Naciones Unidas ha desarrollado una nueva herramienta que acelera esta ambición climática empresarial y permite que más empresas se unan a la transición de un futuro cero neto y comiencen a establecer una ciencia ambiciosa y creíble, basados en objetivos claros.

En este marco, muchos líderes empresariales de todo el mundo están desarrollando prácticas y medidas climáticas con la finalidad de promover economías y resultados sólidos. Estas medidas climáticas son la mejor manera de construir personas, comunidades, empresas y economías más saludables y prósperas.

Pacto Global de Naciones Unidas pone a disposición de sus miembros el Acelerador de Ambición Climática, un programa acelerador seis meses de duración, diseñado para equipar a las empresas con el conocimiento y las habilidades que necesitan para acelerar el progreso hacia el establecimiento de objetivos de reducción de

emisiones basados en la ciencia y alineados con el camino de 1,5 °C, poniéndolos en un camino hacia las emisiones netas cero para el año 2050.

El objetivo de este programa es el de ampliar la acción climática en empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, permitiéndoles cumplir con compromisos significativos para reducir las emisiones a escala. El Acelerador de Ambición Climática se basa en el trabajo del Pacto Global de las Naciones Unidas para desarrollar y promover la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, la campaña Ambición Empresarial para 1,5 °C y la Plataforma de Acción del Pacto Global de las Naciones Unidas sobre ambición climática, y contribuirá a iniciativas como la campaña Carrera a Cero.

La iniciativa contará con diversas sesiones de desarrollo de capacidades, acceso a las mejores prácticas, oportunidad de aprendizaje entre pares y mesas de diálogo y eventos para ayudar a las empresas a establecer objetivos ambiciosos basados en la ciencia y tomar medidas empresariales para lograr un futuro de 1,5°C.

Durante el desarrollo de todo el programa, el Pacto Global cuenta con el soporte a nivel global de partners como Science Based Target y World Resources Institute que colaborarán con el Pacto Global de Naciones Unidas Bolivia y las empresas adheridas a la iniciativa desde el nivel local.

## EL ABC DE LA RSE



**Lucía F. Sossa Aranibar**  
COORDINADORA  
Pacto Global Bolivia

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,  
Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,  
Cel. 72090955.

gmg@gentemotivandogente.com  
www.gentemotivandogente.com  
La Paz - Bolivia

**GERENTE GENERAL** - Fabian Cordero Dubravcic, **DIRECCIÓN Y EDICIÓN** - Daniela Cordero Dubravcic,  
**ADMINISTRACIÓN** - Viviana Cordero Dubravcic, **REDACCIÓN** - Stefany Fabiola Liquitaya,  
**COMPOSICIÓN PORTADA** - Víctor Gozálvez Monje

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN** - Gente Motivando Gente.

Depósito Legal - N° 4-3-91-12



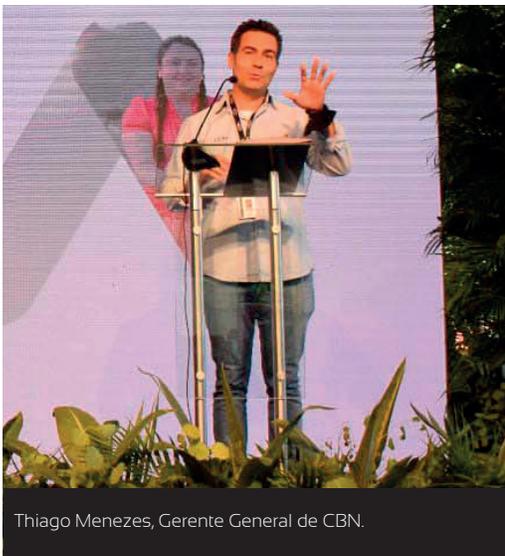
**CBN** | Cervecería Boliviana Nacional



Ejecutivos de Cervecería Boliviana Nacional (CBN) junto a los ganadores del Programa Aceleradora 100+.

# CBN YA TIENE LAS CINCO SOLUCIONES INNOVADORAS DE ACELERADORA 100+

Las iniciativas seleccionadas tendrán la oportunidad de pilotear sus proyectos en Cervecería Boliviana Nacional. Y el proyecto que obtuvo mayor puntaje realizará su presentación en el “Demo Day” en Brasil.



Thiago Menezes, Gerente General de CBN.

Cervecería Boliviana Nacional seleccionó a las cinco soluciones innovadoras para construir un legado sostenible para la sociedad y el medio ambiente, a través del proyecto Aceleradora 100+. Los proyectos optarán a tres meses de aceleración en la compañía y el ganador obtendrá un incentivo económico para apoyar al crecimiento de su emprendimiento.

El proyecto que logró el primer puesto en relación con los parámetros de evaluación fue Agrimet, presentado por Leydi Cruz, de la ciudad de La Paz, que plantea poner la tecnología al servicio de la pequeña producción agrícola. Con esta innovación que se gestó hace tres años, a través del uso

de sensores los campesinos podrán recibir en sus teléfonos celulares alertas oportunas sobre heladas y otros fenómenos que puedan afectar sus cultivos.

Luego de un riguroso proceso de evaluación, además del proyecto de Agrimet, otras cuatro propuestas pasarán por una fase de aceleración en la que serán asistidos por un equipo de la compañía con experiencia en el tema de cada iniciativa. Los proyectos seleccionados son: Sos Agro - Agricultor, Stag Aquakit, Echo Merchandasing para Taquiña Chicha, Agua para la vida, vida para mi pueblo.

“Aceleradora 100+ nos demuestra



que en Bolivia los emprendedores trabajan en proyectos de innovación que piensan en términos de sostenibilidad. Estamos seguros que todos aportan a los objetivos de la CBN, al fortalecimiento de nuestra cadena de valor y a la reactivación económica del país”, explicó el director de Asuntos Corporativos de la empresa, Ibo Blazicevic.

El proyecto Aceleradora 100+, en su primera versión, recibió 160 proyectos que respondieron a la convocatoria, de los

cuales, 59 participaron en el pilar de Ecosistema Emprendedor; 38 en el de Agricultura inteligente; 41 en Consumo Inteligente y 22 en Administración del Agua.

“Estamos seguros que los cinco proyectos, que a partir de ahora entran en fase de aceleración con el acompañamiento del equipo de CBN, nos ayudarán en nuestros procesos, contribuirán con cuidado medioambiental al tiempo que hacen crecer sus emprendimientos”, concluyó el ejecutivo.



Leydi Cruz, ganadora del primer lugar con su emprendimiento Agrimet rodeada por Thiago Menezes y Justo Franz Choque.

Ibo Blazicevic, Director de Asuntos Corporativos de CBN.



# 100 MUJERES DEL MUNICIPIO DE ARBIETO RECIBIERON CAPACITACIÓN EN PLOMERÍA

Con la llegada de agua potable a la comunidad en el 2021, se dieron muchos cambios y con ellos una nueva oportunidad laboral en oficios ligados al nuevo servicio.

Gracias al trabajo conjunto de las organizaciones Fundación FH Bolivia, Water for People, Hábitat para la Humanidad, con el apoyo de Fundación Coca-Cola Atlanta, llevan adelante la campaña Bolivia con Agua. La iniciativa se propone llegar con agua segura a 1.100 hogares del país.

En el marco de la campaña, un grupo de 100 mujeres de cuatro comunidades del municipio de Arbieto en Cochabamba, se capacitaron en plomería.

“Mi esposo trabaja en construcción y voy siempre a ayudarlo. Pero ahora quiero apoyar como plomera realizando esos trabajos. Yo sé que las mujeres podemos hacerlo, aunque antes nos decían que eso era solo para hombres”, dijo Elizabeth Coria.

La vida de cientos de familias del

municipio, cambió radicalmente en 2021 con la llegada de agua potable a su hogar. Con este cambio se abrieron también otras oportunidades, como la posibilidad de aprender oficios ligados al nuevo servicio de agua potable al que acceden.

“Creemos que las mujeres son pilares fundamentarles de las comunidades, y un factor relevante para estimular el crecimiento económico y fomentar el desarrollo sostenible”, mencionó Claudia Fernández, directora de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

Los cursos de plomería duraron 60 horas, entre clases teóricas y prácticas. Para poder graduarse como plomeras, las mujeres tuvieron que realizar la conexión completa de una ducha y un baño, aplicando los conocimientos adquiridos en las clases.





## INMARSCECIBLE: EN BUSCA DE DESAPARECIDOS

Instituciones unen fuerzas con el objetivo de ayudar en la búsqueda de personas desaparecidas en el país.

Con el objetivo de ayudar a las familias de personas desaparecidas en Bolivia en la recaudación de fondos para proseguir su búsqueda, UNIFRANZ El Alto, Fundación UNIFRANZ, Colegio de Psicólogos de Bolivia y Fundación Munasim Kullakita sellaron el pasado 10 de marzo, un "Manifiesto Ético de Valores" con el Proyecto "Inmarscecible", organización creada en 2021 con el propósito de luchar contra este mal que aqueja a toda la sociedad.

La alianza se selló durante una cena de gala que permitió la recaudación de fondos para brindar soporte a quienes cuentan con pistas para

encontrar a sus familiares, pero que ya no cuentan con los recursos para continuar.

Proyecto inmarscecible, es una organización conformada en 2021 por voluntarios, artistas y psicólogos que realizan diversas actividades de recaudación de fondos para potenciar la búsqueda de desaparecidos.

Promovida inicialmente por Javier Guachalla, quien a raíz de haber vivido la desaparición de su hermana en circunstancias aún no esclarecidas, tomó consciencia de la vulnerabilidad de las familias de las víctimas de desapariciones a las que el Estado boliviano no está en condiciones de ayudar.



¿Cuál es la pieza que necesitas para impulsar

## TU NEGOCIO?



Esta entidad es supervisada por ASFI

**Contamos con la pieza clave para el crédito que necesitas.**



# DIFICULTADES QUE ATRAVIESAN LAS TRABAJADORAS INDEPENDIENTES

La Organización Internacional del Trabajo expuso el perfil de las mujeres trabajadoras por cuenta propia y las principales brechas y dificultades a las que se tienen que enfrentar día a día para acceder a oportunidades de trabajos decentes.



## BRECHAS DE IGUALDAD

La OIT, como agencia líder del Programa Conjunto Despega tu Negocio de las Naciones Unidas, realizó un estudio comprensivo de caracterización de las mujeres que trabajan por su propia cuenta en la economía informal en Bolivia, con el objetivo de conocer la realidad y los factores que afectan la vida de estas.

La Investigación, desarrollada en un contexto de crisis económica debido a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19, aborda una temática poco difundida en el contexto laboral boliviano: la realidad de una mujer cuentapropista.

Desde el Programa se busca mitigar a corto plazo los impactos socioeconómicos causados por la COVID-19 en las mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia.

De acuerdo con la información disponible, es probable que la situación del empleo en Bolivia continúe mostrando elevadas tasas de informalidad. En este sentido, para promover un crecimiento inclusivo postpandemia, será importante el rol de las políticas públicas. Estas deben tender a fortalecer el capital humano e impulsar una adaptación tecnológica que permita mejorar.



## ALIANZA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS FINANZAS

BancoSol trabajará acciones conscientes para sensibilizar a la población sobre la equidad de género y el rol de hombres y mujeres en la construcción de una sociedad igualitaria.



Con el objetivo de buscar la igualdad de derechos y oportunidades de la mujer en la banca, el área laboral y la comunidad, BancoSol se adhiere a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por su sigla en inglés) que impulsa ONU Mujeres y Pacto Global de las Naciones Unidas.

“Esta alianza reafirma nuestro compromiso de trabajar para brindar un mejor futuro a las bolivianas, impulsando con acciones

concretas la equidad e igualdad de oportunidades. Estamos convencidos que, con la reducción de las brechas de género, ganamos todos y contribuimos a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030”, expresó la gerente General Adjunta de BancoSol, Verónica Gavilanes.

Por ello, la entidad financiera prepara acciones concretas de forma interna y externa para construir una sociedad igualitaria



**Novabelleza**  
MEDICINA ESTETICA

**EMSCULPT**



## CONMEMORANDO EL 8M, BANCO FIE SE VISTIÓ DE MAGENTA EN TODO EL PAÍS

Encendido de velas y carteles con frases de reflexión fueron algunas de las actividades que se realizaron como pedido de equidad de género en el Día Internacional de la Mujer.



Conmemorando el Día Internacional de la Mujer, los y las ejecutivos/as y trabajadores/as de Banco FIE llevaron a cabo un acto simbólico reafirmando su compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

En el evento participó la presidenta de Directorio, Ximena Behoteguy, el gerente general, Fernando López, la presidenta de CAMEBOL Filial La Paz, Andrea Ulloa, y dos mujeres emprendedoras y clientas de Banco FIE, quienes compartieron sus testimonios.

En el evento realizaron el encendido de velas todas las personas presentes, la cantante Vero Pérez interpretó "Canción sin miedo" en contra la violencia de género, misma que concluyó con el pedido de justicia, para todas aquellas mujeres que fueron víctimas de feminicidios.

Es así que, en el Día Internacional de la Mujer, Banco FIE se vistió de color magenta: sus principales agencias en las ciudades de La Paz, El Alto, Santa

Cruz, Tarija, Oruro, Cochabamba, Potosí y Chuquisaca se iluminaron con luces de color magenta en conmemoración del 8 de Marzo, como un símbolo de su compromiso con la Igualdad de Género.

FIE presta servicios financieros a más de 700.000 mujeres bolivianas que son el 54% de su clientela, promoviendo en áreas rurales y urbanas la inclusión financiera.

Banco FIE es una entidad financiera con 36 años de historia, comprometida con la igualdad de género como pilar esencial de su organización, y que promueve el empoderamiento de las mujeres. Como agente de cambio y promotor de la igualdad de género, Banco FIE busca generar espacios inclusivos y de empoderamiento para las mujeres, tanto en el seno de su organización a través de su modelo de gestión empresarial denominado "Marca Magenta", como a través de su actividad, promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres apoyando sus negocios con sus productos y servicios financieros.





## LA BBV PROMUEVE LA IGUALDAD DE GÉNERO

“Toque de campana” es una ceremonia simbólica para crear conciencia sobre el empoderamiento de las mujeres.

La Bolsa Boliviana de Valores (BBV), el pasado 14 de marzo, realizó por segundo año consecutivo el evento Ring The Bell 2022, “Toque de campana por la igualdad de género” en coordinación con ONU Mujeres y Pacto Global. Este evento reúne alrededor del mundo a las bolsas de valores que organizan una ceremonia del “Toque de campana” para crear conciencia sobre el papel fundamental que puede desempeñar el sector privado en la promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

En el marco de este evento, la BBV con el apoyo de ONU Mujeres y Pro Mujer, desarrolló una jornada de capacitaciones en las que participaron mujeres que trabajan por el desarrollo de cada una de las entidades a las que representan, entre ellas Agencias de Bolsa, SAFIs, Sociedades de Titularización, Asociación Boliviana de Agentes en Valores (ABAV), Entidad de Depósito de Valores (EDV) y BBV. Ellas, tuvieron la oportunidad de compartir experiencias de liderazgo que les ayudarán a generar un cambio positivo en su entorno laboral y personal.

Gerardo Garrett, presidente del directorio de la Bolsa Boliviana de Valores, hizo referencia a la temática del evento de este año, “Igualdad de género hoy para un mañana sostenible”, que reconoce la contribución de mujeres y niñas de todo el mundo.



**¡ESTAMOS A UN CLIC DE DISTANCIA !**

**ASÍ DE FÁCIL**

**DESCARGA TU APP**  
**LA CASCADA**

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store



¡Listo! Fácil, Cómodo y Seguro.  
Espera la llegada de tus productos sin ningún recargo.

INGRESA A TU WEB  
[GRUPOCASCADA.COM](http://GRUPOCASCADA.COM)





# ENTREGA DEL “PREMIO BANCOSOL PARA LIBROS EDITADOS EN BOLIVIA - 2021”

La Cámara Departamental del Libro de La Paz y BancoSol S.A, se unieron con el propósito de reconocer el trabajo de autores y editoriales que trabajaron por publicar sus obras en el país.



En septiembre de 2021, durante la 25ª Feria Internacional del Libro de La Paz, la Cámara Departamental del Libro de La Paz y BancoSol S.A. se unieron para presentar el “Premio BancoSol para libros editados en Bolivia - 2021”, cuyo propósito es reconocer el trabajo de autores y editoriales que, en medio de un contexto adverso como es la pandemia, trabajaron por publicar sus obras.

Una vez realizada la primera revisión, el jurado, compuesto por: Peter Lewy (Destacado librero, Ex Presidente de la Cámara Boliviana del Libro y de la Cámara Departamental del Libro de Santa Cruz), Alejandra Echazú (Literata y directora del Departamento de Cultura de la Universidad Católica Boliviana) y Milenka Torrico (Literata y editora independiente), seleccionó 10 títulos finalistas.

Se consideraron los siguientes criterios para evaluar las obras: a) condiciones materiales

(diseño, diagramado, formato entre otros), b) criterios y formas de escritura y c) potencialidades en el mercado editorial.

El jurado decidió otorgar el “Premio BancoSol para libros editados en Bolivia – 2021” a la obra “Tierra fresca de su tumba”, escrita por Giovanna Rivero y editada por Editorial El Cuervo, resaltando tanto las cualidades en la escritura como el trabajo editorial. La obra premiada recibió Bs. 17.000, dicho monto será compartido entre la autora y la casa editorial. La autora recibirá Bs. 10.000 y la Editorial El Cuervo la suma de Bs. 7.000.

“Tierra fresca de su tumba”, es una novela que desvela algunas de las claves y luces y sombras de la postmodernidad de los países latinoamericanos: que conviven con temáticas y realidades vinculadas al narcotráfico, el capitalismo, los intentos de reformas sociales e individuales.



## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

“Pitukea mi Negocio” está destinado a potenciar los emprendimientos de mujeres bolivianas que cuenten con pequeñas y medianas actividades económicas.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) lideradas por mujeres emprendedoras en Bolivia, el Instituto de la Mujer y Empresa (IME) y la Fundación Unifranz con el apoyo de Banco FIE, realizaron el lanzamiento del programa de capacitación virtual “Pitukea mi Negocio”, destinado a otorgar herramientas digitales para impulsar las ventas de las emprendedoras bolivianas a través de redes sociales y a mejorar la imagen de sus marcas, coadyuvando en la reducción de la brecha digital y de género en el país.

El programa prevé alcanzar a más de 300 mujeres inscritas que se beneficiarán de

contenidos generales de acceso libre. De ellas, 80 mujeres seleccionadas serán parte del programa 100% gratuito creado para potenciar emprendimientos liderados por mujeres bolivianas a través de capacitaciones especializadas en marketing digital, ventas por redes sociales, e imagen de marca. Finalmente, 15 participantes se beneficiarán con una renovación completa de la imagen de su marca.

Banco FIE S.A. apoya esta iniciativa de desarrollo de emprendimientos a través de su programa de inversión social “Emprende Mujer”, que ha logrado apoyar a más de 605 mujeres entre las gestiones 2020 y 2021.



¿Estás cansado de entrenar con pocos aparatos, muchos usuarios y larga espera?  
Esto te interesa:

**ENERGYM**  
**EL PRIMERO**  
**MEGACENTER**

Es el gimnasio más grande y mejor equipado de La Paz, con sauna y parqueo para sus clientes.

Local Mezanine  
del Ketal Megacenter

# NUESTRO COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL PLANETA

¡Nunca pensamos en los límites del planeta!, y por más de 100 años, nos ocupamos de extraer recursos naturales renovables y no renovables, nos preocupamos en transformarlos en productos terminados, ponerlos en el mercado para su consumo, con la impronta de mayor y mejor rentabilidad, e incluimos el “virus de la obsolescencia programada” para acortar su vida útil y acelerar su pronta llegada a botaderos de basura o rellenos sanitarios. Queda claro que el modelo lineal imperante además de costoso e ineficiente está acabando con nuestros recursos y con el planeta.

Este lunes 28 de febrero/22, en pleno carnaval y opacado por los acontecimientos en Ucrania, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) publicó el informe “Cambio Climático 2022: Impactos, adaptación y vulnerabilidad” elaborado por 270 científicos y respaldado por más de 34.000 artículos publicados en revistas científicas; el documento deja claro que el ser humano está causando una disrupción peligrosa y advierte sobre las consecuencias de la inacción, los inevitables peligros climáticos que debemos afrontar de ahora en adelante, algunos irreversibles, la urgencia de adoptar medidas inmediatas y más ambiciosas. Los discursos ambivalentes o las medias tintas hoy, ya no tienen cabida.

En los últimos 50 años, la población mundial se duplicó, pero la cantidad demandada de materiales extraídos se cuadruplicó, rompiendo el límite de 100 mil millones de toneladas anuales al 2021. Hoy, solo el 8,6% de los materiales usados son efectivamente reciclados. Si aplicamos soluciones circulares en el marco de una estrategia nacional, acompañada de adecuadas políticas públicas, se podrían reducir un 28% de los recursos naturales extraídos y un 39% las emisiones de GEIs.

De acuerdo al Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), 8 materiales son responsables del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero, del 95% del uso del agua en el planeta y del 88% del uso de la tierra/suelos. Estos 8 materiales son: el

acero, el aluminio, el cemento, el plástico, el vidrio, la madera, cultivos primarios para alimentos, y la ganadería. Por consiguiente, no hay duda de la necesidad de implementar un modelo de economía circular que permita frenar la demanda de materia prima virgen, mejore el uso consciente del agua y de la tierra, que permita mitigar los impactos del cambio climático.

Cada vez que se publica un informe, los datos son más alarmantes. Imbuidos por esta preocupación y la necesidad de “pasar a la acción”, la Fundación Amigarse organizó el 24 y 25 de noviembre pasado el “Foro Latinoamericano de Economía Circular” con el principal objetivo de promover este tema y ojala catalizar un cambio de actitud que se traduzca en el cambio de modelo. Algunos datos producto de esa reflexión nos muestran que no estuvimos equivocados y comprometen a continuar de manera más ambiciosa con estos procesos al 2030.

- Cuando hablamos de la gestión de residuos en Bolivia, vemos que 2,6 millones de toneladas de residuos/basura se generan al año, es decir un equivalente a 7.002 toneladas por día de las cuales solo el 5% se reciclan. El 4,1% van a botaderos controlados y el 81,90% van a parar a botaderos de cielo abierto.
- La composición del total de los residuos es de: 55,2% residuos orgánicos, 22% de residuos reciclables y 22,7% son no aprovechables, es decir, un 77% de los residuos a nivel nacional se podrían usar en estos procesos.
- Otro dato relevante, tal vez más preocupantes, es que sólo el 6,78% de los municipios trabaja con relleno sanitario impermeabilizado con geo-membranas, mientras el 4,1% tiene botaderos controlados y 81,9% son botaderos a cielo abierto.
- Cuando hablamos de innovaciones circulares en las empresas, vemos que varias de ellas están alineadas con el Net Zero y tienen definidas sus metas de que todo su material debe ser reciclado al 2025-2030 y/o llegar a la neutralidad al 2030-2050. Eso significa que ya están en procesos de repensar, rediseñar, re-fabricar, reducir y reciclar.



**HEIVER ANDRADE FRANCO** ▲  
Director Fundación AMIGARSE  
[www.amigarse.org](http://www.amigarse.org)

• En el tema del AGRO solo por dar otro ejemplo, si bien observamos avances en el marco de la visión y filosofía de la agricultura regenerativa, la realidad nos muestra que hay una enorme subutilización de los desechos y desperdicios en los procesos industriales, en el caso de la leche, el 70% es desechado; en el caso de la pulpa de café, el 60%; en la cáscara de cítricos, el 50%. Por lo tanto, hay un mal uso, en términos de manejo de los desperdicios que debe ser analizado.

Finalmente, está claro que todos deberíamos estar preocupados por reducir emisiones para enfrentar al cambio climático conforme lo estipula el Acuerdo de París, esa claridad debe permitirnos entender que no podemos dejar de producir y dejar de consumir, que debemos aumentar la eficiencia del uso de los recursos; pero además, que de los GEIs, el 77% lo compone el CO<sub>2</sub>, y es el que permanece más tiempo en la atmósfera (300-1000 años). Nuestra apuesta en reducir emisiones y vulnerabilidad será incrementando el reciclaje, permitiendo que la materia prima circule en el mercado un tiempo mayor, y en ese proceso generar mayor empoderamiento en los recolectores de base por considerarse uno de los actores principales y más vulnerables en las ciudades; es ese el compromiso de nuestra Institución con la economía circular y el planeta.

# “TE ESPERAMOS EN CASA” UN PROYECTO QUE AYUDA A MEJORAR CONDICIONES DE VIDA

A través de una alianza, BancoSol y Hábitat Para la Humanidad, restauraron las viviendas de dos familias de niños cruceños con cáncer, para que estos vivan en mejores circunstancias.

Darwin (12 años) y Robert (9 años) son los niños cruceños que viven con cáncer y se beneficiaron con la restauración de las viviendas de sus familias, gracias al trabajo conjunto de BancoSol y Hábitat para la Humanidad Bolivia. La labor está enmarcada en el proyecto “Te esperamos en Casa” que impulsan ambas instituciones.

“Esta alianza estratégica que suscribimos con Hábitat desde hace cinco años nos permitió llegar con nuestro programa de Responsabilidad Social, Capital Social, a otras regiones del país. Nos da gusto cosechar estos gratificantes resultados que

benefician a las familias bolivianas más vulnerables”, explicó el gerente Regional Oriente de BancoSol, Rodolfo Baldiviezo durante el acto de entrega.

La iniciativa busca mejorar las condiciones de vida de las familias que tienen algún miembro con enfermedad grave o discapacidad severa, a través de la ampliación y/o mejoramiento de la vivienda, y de esta forma minimizar los riesgos de la enfermedad. A través de esta alianza se pudieron refaccionar los hogares de niños y niñas de las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

tos crecemos



LOS DUEÑOS

DE LA PELOTA

LUNES A VIERNES

8:30 - 9:00

12:00 - 13:00

18:00 - 19:00



[www.facebook.com/losduenosdelapelota](https://www.facebook.com/losduenosdelapelota)

EL MÁS COMPLETO DE LOS DEPORTIVOS



CONTACTOS

7 1250 113 - 725880 18

# FUNDACIÓN MERCANTIL SANTA CRUZ CUMPLIÓ 10 AÑOS CAMBIANDO VIDAS

Con el objetivo de colaborar con los más necesitados de manera directa e indirecta, generando un impacto positivo, Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, reafirma su compromiso con el desarrollo social del país.



## COMPROMISO SOCIAL

Hace diez años que el Banco Mercantil Santa Cruz apostó de manera decidida y firme por el desarrollo social del país. Así nació la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, con el objetivo de colaborar con los más necesitados, generando un impacto positivo en la comunidad boliviana y cambiando la vida de miles de personas; todo esto en base a la filosofía y valores que impulsa el BMSC y que son parte de la labor diaria de todo el equipo humano que conforma la entidad financiera, que transmiten a todos sus clientes y a la población en general a través de sus acciones de responsabilidad social empresarial.

“Después de todo este camino que hemos recorrido con la Fundación Mercantil Santa Cruz, hoy estamos muy orgullosos de celebrar estos diez años de trabajo y compromiso con la sociedad boliviana. Hace diez años creímos y empezamos una idea, decidimos ser parte de la solución y dejar huella en nuestra sociedad. Hoy con mucho orgullo podemos decir que hemos cambiado e impactado la vida de más de 41.000 personas de manera directa e indirecta a través de nuestros programas. Nuestro compromiso con la sociedad boliviana es firme y decidido, por lo que seguiremos desarrollando acciones que den oportunidades a personas en

situación de vulnerabilidad”, afirmó el gerente de Responsabilidad Social del Banco Mercantil Santa Cruz, Hernán Gonzales.

Para celebrar los 10 años de la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, se lanzó la campaña denominada “10 años cambiando vidas”, la cual compartirá con la población todo el impacto que ha logrado la Fundación, contando las historias de vida de las personas beneficiadas. Para ello prepararon diferentes piezas de comunicación que se las puede encontrar en las redes sociales y en la página web de la Fundación.



## CRE Y SU BRIGADA SOLIDARIA REGISTRARON MÁS DE 1.000 CONSULTAS MÉDICAS EN EL PLAN 3.000

Celebrando el aniversario de la zona Plan 3.000, los vecinos del lugar, pudieron atenderse en cuatro especialidades y tres servicios médicos de manera gratuita. La Brigada Médica Solidaria de CRE R.L., se instaló el pasado viernes 18 de marzo en la rotonda El Mechero, para acompañar los festejos del 39 aniversario de la fundación de la ciudad Satlite, con atención y medicación gratuita a cargo del Centro Médico Cooperativo (MEDCO)

Entre las especialidades que se ofrecieron para el público en general estuvieron Medicina general, Pediatría, Odontología, Nutrición y tratamiento para el Covid-19. Este último servicio incluyó medicación en caso de que el resultado sea positivo.

Ulises Arteaga Monje, uno de los 400.000 habitantes del Plan 3.000, aprovechó la instalación de los equipos de consultas para solicitar la revisión de la glucosa en la sangre y la medición de la presión arterial. "Felicitó a CRE R.L. por hacer obras como estas", afirmó que no le importó el calor para aguardar su turno.

MEDCO como unidad de servicio de la Fundación CRE, tiene el objetivo de reforzar uno de los pilares principales de CRE R.L.: la responsabilidad social y el propósito de ofrecer un servicio de salud digno por un precio accesible.



Con resultados favorables, Swisscontact-FAUTAPO y la CNI firmaron un nuevo convenio para nuevas capacitaciones.

## “CAPACITACIONES FLEXIBLES” CULMINÓ DE MANERA POSITIVA

172 empresas de La Paz, entre grandes, medianas y pequeñas, pertenecientes a los rubros productivos de alimentos y bebidas, metal mecánico, construcción, hotelería, entre otros participaron del programa de CAPACITACIONES FLEXIBLES logrando que 1087 funcionarios(as) de las empresas participantes reciban su certificado.



El Programa, surgió como un apoyo de parte de la Cooperación Suiza en Bolivia a través del Consorcio Swisscontact-FAUTAPO al sector empresarial a objeto que sus trabajadores, operarios, técnicos y mandos medios puedan capacitarse en diversas temáticas con el fin de actualizar y mejorar sus capacidades técnicas, y así coadyuvar al tejido empresarial en su recuperación económica y mantener las fuentes laborales. Las capacitaciones tuvieron un aporte de la Cooperación Suiza 130,000 CHF (francos suizos) para la ejecución del Programa y una contraparte del 5% de parte del sector privado.

INFOCAL La Paz y la Cámara Nacional de Industrias se sumaron como aliados estratégicos para identificar las necesidades de las capacitaciones. En el evento se firmó un nuevo convenio entre Swisscontact-FAUTAPO y la Cámara Nacional de Industrias dados los positivos resultados logrados en el programa de CAPACITACIONES FELEXIBLES.

# EXITOSO 2021 DE KIMBERLY - CLARK CON ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD



## AGUA POTABLE



La Responsabilidad Social Empresarial es una prioridad para Kimberly-Clark bajo la visión de entregar un mejor cuidado para un mundo mejor. Cada año, el compromiso de la compañía crece con la mejora de las comunidades en las que opera, en alianza con organizaciones sin fines de lucro.

En ese marco, Kimberly Clark, la pasada gestión, en alianza con la ONG Water For People, desarrolló "Baños Cambian Vidas" un programa que brinda acceso a baños, agua potable y educación en prácticas de higiene. Por séptimo año consecutivo en Bolivia, la compañía amplió baños y estaciones de lavado de manos que se conectan al sistema de agua corriente.

Estos están situados en los municipios rurales de Arani, Arbieta, Chuchumuela, Pocona, San Benito, Tiraque y Villa Rivero de Cochabamba. Son 4.416 personas beneficiadas para las que también, se rehabilitaron seis redes de agua comunitaria y se instalaron unidades de desinfección en tanques de almacenamiento de cinco sistemas de agua.

"Nos sentimos felices por el camino que se ha recorrido gracias a estos programas y nos emociona seguir planteándonos metas para seguir contribuyendo a las comunidades bolivianas este 2022", comentó Maury Mejlachowicz, gerente General de Kimberly Clark Bolivia.



## LA PRESIDENTA DE BANCO FIE PARTICIPÓ EN EL TARGET GENDER EQUALITY LIVE 2022

Ximena Behoteguy, presidenta de Directorio de Banco FIE, participó del Target Gender Equality Live 2022 "Igualdad de Género a través de la disrupción", celebrado en la ciudad de Nueva York, en la sesión "Foco Regional América Latina", donde se abordaron los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) que proporcionan a las empresas una hoja de ruta para promover la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Durante su intervención en el evento, Ximena Behoteguy destacó la importancia del rol de la empresa privada, como actor fundamental, para impulsar y promover la igualdad de oportunidades y los derechos económicos de las mujeres.

# ECOFUTURO ENTREGÓ MATERIAL DE TRABAJO A LUSTRABOTAS DE LA CIUDAD DE ORURO



Treinta miembros de la Asociación de Lustradores de Calzados de Oruro recibieron del Banco Pyme Ecofuturo S.A. overoles y sombrillas, además de remozar sus estaciones de trabajo para que puedan realizar sus actividades en las mejores condiciones. Esta iniciativa dio inicio en el año 2007, ayuda a que los lustrabotas de Oruro, que en su mayoría son personas de la tercera edad, puedan mejorar sus condiciones de trabajo.

Raúl Salazar, en representación de la Asociación dijo "son los únicos que se han acordado de nosotros, estamos bajo lluvia o el sol, quemándonos a veces sin clientes; pero tener todo nuevo, incluido el pintado de nuestras casetas, es algo que agradecemos".

"Este es un sector más que impulsa la economía de nuestra ciudad. Iniciamos esta actividad el año 2007 y desde entonces el Banco no ha dejado de apoyar a nuestros amigos lustradores de calzados y los seguiremos apoyando, no sólo con estas acciones sino también, como pequeños empresarios que son, les guiaremos para que crezcan y construyan nuevas oportunidades", señaló Richard Chino, gerente de la Sucursal Oruro.

El Banco Ecofuturo es una entidad financiera comprometida con el desarrollo del país, realiza innumerables actividades entorno a su slogan "Construyendo Oportunidades".



## CAF APOYA A MUJERES EMPRENDEDORAS EN PANDO

LA INSTITUCIÓN CONTINUARÁ APOYANDO LAS INICIATIVAS EN FAVOR DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE BOLIVIA.

CAF -banco de desarrollo de América Latina, promovió el segundo Taller de "Género y Emprendimiento: Formación de Mujeres Empresarias", que se realizó el 10 y 11 de febrero en la ciudad de Cobija, del departamento de Pando. Al igual que su primera edición en 2021, el Taller fue organizado por la Federación de Empresarios Privados de Pando dirigido por Daniel Ardaya, de la empresa consultora SERCOEMP. En esta segunda ocasión, la capacitación se enfocó específicamente en cómo fortalecer un proyecto empresarial, profundizando en las temáticas de mercadeo, producción, finanzas y gestión del emprendimiento.

La actividad contó con la participación de 20 mujeres de Cobija y de varias comunidades rurales aledañas, abocadas

a la actividad gastronómica, el diseño y confección de prendas, la producción artesanías y la prestación de servicios de diversa índole.

Tatiana Hinojosa, una de las emprendedoras, participante en el rubro de la belleza, indicó que los conocimientos adquiridos en el Taller le permitirán mejorar sus iniciativas. Ella, por ejemplo, es propietaria del Salón Soy Bella, donde se comercializan productos orgánicos. "Tenemos productos exclusivos. Nuestro producto estrella es Vitasol, un tónico capilar que evita la caída del cabello y fortalece el crecimiento y el brillo. Lo hacemos de manera natural y es muy reconocido entre nuestras clientas", explicó la emprendedora.





*Empresarios y productores piden inversión, lucha contra el contrabando y seguridad jurídica.*

## UNIDAD, COMPLEMENTARIEDAD, SUSTENTABILIDAD Y DIVERSIDAD, LOS REQUISITOS PARA LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

*La Cumbre de Reactivación Económica y Productiva realizada en La Paz insta a una verdadera lucha contra el contrabando y apunta a incentivos para formalizar la economía.*



▲ **ROLANDO KEMPPF** Presidente de la Cámara Nacional de Comercio - CNC junto a **IBO BLAZICEVIC** Presidente de la Cámara Nacional de Industrias - CNI.



Los más de 1000 actores de la economía representantes de las 155 asociaciones productivas y empresariales del país —grandes, medianas y pequeñas— tras compartir sus criterios, durante toda la jornada de este jueves 17 de marzo, compartieron un documento de conclusiones en el que incluyen sus posiciones y percepciones sobre las condiciones internas y externas que afectan y afectaron al aparato productivo del país los últimos 22 meses; la pandemia provocada por el nuevo coronavirus y, desde hace unas semanas, la guerra Rusia-Ucrania.

Las reflexiones se llevaron a cabo en diez mesas de trabajo instaladas en el pasillo del bloque verde del campo ferial Chuquiago Marka.

Los empresarios, productores, representantes del gobierno nacional, departamental y municipales de todo el país, que participaron en estos espacios, además de buscar respuestas para los desafíos identificados, reflexionaron sobre la realidad actual boliviana, y propusieron una serie de caminos para superar los problemas estructurales que dañan al aparato productivo y económico del país.

### **Declaratoria de conclusiones.-**

Se encontró una gran cantidad de coincidencia entre los diferentes actores del tejido productivo del país con una visión compartida del desarrollo del sector productivo post-pandemia:

Son tres ejes sobre los que se deben desarrollar las acciones para encausar el desarrollo productivo.

- 1.** El desarrollo del sector productivo debe ser complementario. Es claro que el desarrollo de la economía y los beneficios para el sector productivo requieren condiciones mínimas. Una de ellas es la complementariedad entre las diferentes formas productivas que conviven en el país. Esta complementariedad tiene también factores de eficiencia, ya que permitirá explotar el potencial productivo en su totalidad.
- 2.** El desarrollo del sector productivo es sustentable. Lo que responde a la urgencia por un cambio en las formas de producción ante la crisis medioambiental que vivimos. La necesidad de sustentabilidad también apoya, de manera implícita, la diversificación productiva, hacia una economía menos dependiente de los recursos naturales.



**3.** El desarrollo del sector productivo es diverso. Lo que implica el reconocimiento de todas las formas de producción y la importancia de cada una de ellas. Esto además sirve de marco para encontrar mecanismos de coordinación entre cada una de las formas de producción, sus actores y mecanismos de producción, acumulación y reproducción de valor.

En base a esa visión, son nueve los principales ejes sobre los que se deben construir la estrategia del desarrollo productivo para Bolivia.

**Los pilares de la reactivación productiva son:**

- 1.** La lucha decidida y efectiva contra el contrabando. El contrabando se constituye en la principal problemática de todo el sector productivo y se relaciona a la informalidad, dificultades para el acceso de financiamiento, imposibilidad para ampliar la capacidad productiva y el deterioro de las condiciones laborales.
- 2.** La formalización del sector productivo debe hacerse a través de una política de simplificación y facilitación de la burocracia estatal. La reducción de las barreras y los presiones sobre los productores y emprendedores.
- 3.** La regulación deber ser equitativa y fácil de cumplir. Es necesario modernizar la normativa tributaria, laboral y comercial que rige al sector productivo.
- 4.** El acceso al crédito debe modernizarse y profundizarse, sin afectar

la sostenibilidad del circuito financiero, usando nuevas tecnologías.

- 5.** El desarrollo productivo solo es posible con alianzas público privadas, lo que significa que se debe ajustar las normativas de inversiones, empresas públicas y de conciliaciones.
- 6.** El desarrollo de los mercados debe integrar a productores de todos los departamentos del país. El desarrollo del mercado nacional debe partir por integrar primero a los mercados locales, con la perspectiva final de exportar nuestros excedentes.
- 7.** Las nuevas formas de producción deben estar bajo un marco de desarrollo sostenible y sustentable, lo que además debe traer nuevas oportunidades de mercado y financiamiento.
- 8.** Las políticas de digitalización, innovación y género son transversales. Todas las políticas públicas deben enfocarse desde una perspectiva de desarrollo innovador, con equidad de oportunidades.
- 9.** La sustitución de importaciones requiere en principio el cambio de la matriz energética para dar espacio a otros productos. La importación de hidrocarburos representa el 25% de las importaciones del país.

El mensaje final de la cumbre concluyó que, la inversión del sector productivo es el principal objetivo que debemos perseguir en el futuro.



# TRATAMIENTOS INNOVADORES CON LÁSER FOTONA COMO REJUVENECIMIENTO VAGINAL E INCONTINENCIA URINARIA



Dr. GONZALO BAILEY  
Médico Estético.

**La incontinencia urinaria.**- es una patología que cada vez es más frecuente en las mujeres, se produce porque todos los músculos de la región pelviana pierden fuerza, esto sucede con el pasar del tiempo y por lo general posterior a un parto.

La incontinencia urinaria se clasifica en: pequeños, medianos y grandes esfuerzos; la incontinencia de pequeños esfuerzos deriva a intervención quirúrgica, en el caso de medianos o grandes esfuerzos es apto a tratar con Láser Fotona.

A través del calor el Láser Fotona penetra y estimula las fibras de colágeno de los músculos, logrando que se recupere la fuerza y se tense todos los músculos pelvianos.

El tratamiento con Láser Fotona para incontinencia urinaria se realiza una vez al mes y se requiere entre 4 a 5 sesiones, no se utiliza anestesia, no genera

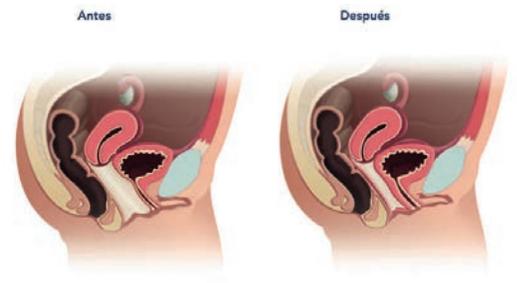


dolor y el procedimiento es ambulatorio. Desde la primera sesión se logran resultados.

**El rejuvenecimiento vaginal.**- Es un tratamiento ideal para mujeres de avanzada edad que atravesaron varios partos, esto produce que el canal vaginal se ensanche; el Láser Fotona logra estrechar el canal vaginal y estimular el colágeno, para este tratamiento se requieren 4 sesiones para obtener los resultados deseados.

En el caso de mujeres que atraviesan la menopausia, la mayoría padecen atrofia vaginal, en términos simples resequeadad vaginal, el Láser Fotona ayuda a estimular el colágeno en este proceso, brindando excelentes resultados.

Novabelleza se encuentra en la calle Las Retamas Nro.7, subiendo por la calle 25 B de Calacoto en la ciudad La Paz, Telef. 2776472 - 62413641.



## PRIMER ENCUENTRO EMPRESARIAL EN LA URBE ALTEÑA “FOMENTANDO NEGOCIOS BINACIONALES”



El pasado 10 de marzo, se realizó el primer encuentro empresarial en la ciudad de El Alto, denominado “Fomentando negocios binacionales”.

Asistieron autoridades de la Embajada de los Estados Unidos de América en Bolivia, representantes del Directorio de AmCham Bolivia, autoridades del Gobierno Local, representantes de Cámaras y empresarios PYMES de la ciudad de El Alto; con el objetivo de fomentar desarrollo comercial entre empresas de Bolivia y Estados Unidos.

En el evento también se otorgó la Certificación AmCham Junior Ribbon a la Sra. Irma Acne, permitiendo que su empresa CONAINTEX se convierta en Emprendimiento Sobresaliente, al ser una empresa con visión global la cual ahora es socio AmCham.





**CLAUDIA MÉNDEZ**  
CEO de Vende Exitosamente Online.

**VENDE ON LINE** Exitosamente



## POR QUÉ CONSIDERAR TENER UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

De acuerdo a información de "We are social" y "Hootsuite", a nivel global, las personas entre 16 y 64 años están pasando más tiempo que nunca conectados a la red de una o de otra manera, con un promedio de 6 horas y 58 minutos diarios.

Este dato debe llamar la atención a negocios y marcas que actualmente no tienen presencia online ni una estrategia de marketing digital. Cada día que un negocio no cuenta con una presencia sólida online es una oportunidad perdida. Con el tiempo, aquellas empresas que no reconozcan el creciente uso del internet de parte de los consumidores y se adecúan al mismo, irán perdiendo mercado y muchas desaparecerán.

Eso no significa que las empresas ahora tengan que empezar a invertir recursos y tiempo en crear y publicar todo tipo de contenido en las redes sociales y otros canales de promoción digital. La necesidad de optimizar el uso de los

recursos de promoción de un negocio llama a la creación de Planes de Marketing Digital, que ayuden a priorizar los esfuerzos.

Es de vital importancia ser estratégico con los objetivos que ponemos. Eso significa escoger pocos objetivos, priorizando aquellos de alto impacto para el negocio. Con esa información, ya se puede empezar a escoger cuidadosamente las tácticas que se utilizarán. Así es que las empresas pueden empezar a crear su Plan de Marketing Digital, aún no teniendo una tienda online.

El primer paso es que las empresas y marcas reconozcan que cada vez hay más consumidores que pasan más tiempo conectados al internet, y este hecho constituye una gran oportunidad de conectar e interactuar con los potenciales clientes. Teniendo eso en cuenta, ojalá cada vez más empresas que no cuentan con una estrategia de Marketing Digital, consideren implementar una.


 Por la señal de:
 
 13.3 PAQUETE A
 

**POSDATA**


*con:*  
**JUAN CARLOS ARANA**

## RECONOCIMIENTO A XIMENA BEHOTEGUY DE BANCO FIE

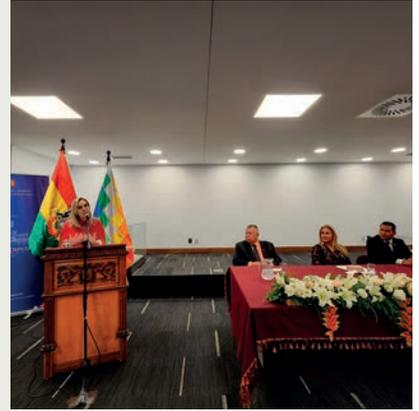
**XIMENA BEHOTEGUY**  
Presidenta del Directorio Banco FIE



*En conmemoración al "Día Internacional de la Mujer", doce destacadas mujeres bolivianas recibieron el "Patujú Dorado", reconocimiento por su trayectoria profesional y social, así como por su aporte al desarrollo empresarial del país.*

Ximena Behoteguy, presidenta de Directorio de Banco FIE, recibió el "Patujú Dorado" por parte de la Cámara de Diputados de la Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia, que además galardonó a más mujeres bolivianas recordando el "Día Internacional de la Mujer", en reconocimiento al esfuerzo y los logros en sus trayectorias a nivel profesional y social, así como por su aporte al desarrollo empresarial de Bolivia.

A nombre de todas las mujeres que recibieron este reconocimiento, Ximena Behoteguy ponderó el esfuerzo que día a día realizan desde todos los ámbitos de la sociedad constituyéndose en referentes de igualdad.



## S22, S22+ Y S22 ULTRA, SON LA NUEVA SERIE DE GALAXY QUE PROMETEN FOTOS DE CALIDAD



Los dispositivos llegaron para sorprender a los fanáticos de la tecnología con todas las herramientas que cuentan.



Los smartphones S22, S22+ y S22 Ultra, ya están disponibles a nivel nacional desde el pasado 2 de marzo y llegaron para sorprender a los más exigentes fanáticos de la tecnología, gracias a su diseño icónico y alto rendimiento, sobre todo para los aficionados de la fotografía. "Estos dispositivos llegan a romper las reglas", dijo Jorge Vargas, gerente de MX en Samsung Bolivia.

La empresa habilitó una página de registro para que los fanáticos de la

tecnología puedan acceder a un combo de lanzamiento imperdible, donde también se realizó la preventa de los dispositivos insignia de Samsung.

"Las cámaras de los nuevos modelos funcionan de día y de noche de una manera impresionante. Los usuarios podrán obtener retratos y videos de calidad profesional muy fácilmente. Además, esta gama insignia cuenta con el mejor rendimiento móvil hasta el momento", dijo el ejecutivo de la marca.



# NUEVOS DESAFÍOS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

“El futuro de una educación transformadora hacia el 2030” fue el espacio dinámico del III Foro Internacional de Educación Superior organizado por la Universidad Franz Tamayo -UNIFRANZ y Virtual Educa. El Foro se llevó a cabo el 16 y 17 de marzo en formato híbrido, presencial y virtual, desde la sede de UNIFRANZ en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

“Los educadores y diseñadores de políticas públicas tendrán la oportunidad de descubrir las tendencias educativas en educación superior y de postgrado, los modelos educativos híbridos, la inserción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el machine learning (aprendizaje automático), entre otros. Por otra parte, replantearemos el

rol de las instituciones educativas y su responsabilidad social universitaria en el ecosistema abriendo un espacio a los activistas juveniles en medioambiente, equidad de género, de-rechos humanos, entre otros. La pandemia nos ha enseñado cuan importantes son las competencias para la vida y la responsabilidad con los demás y nuestro planeta” afirmó la Rectora de UNIFRANZ, Verónica Ágreda de Pazos.

El escenario fue el propicio para debatir y reflexionar sobre las tendencias en modelos de educación superior y postgradual, de cara a los desafíos que nos plantea los acelerados avances en ciencia y tecnología y la “nueva normalidad” de la mano de expositores inter-nacionales de alta trayectoria.



# Taller de Mindful ART

Dictada por:  
**Úrsula Bustillos Daza**  
Arquitecta - Artista

Elige tu fecha:

JUEVES | 7 ABRIL

JUEVES | 14 ABRIL

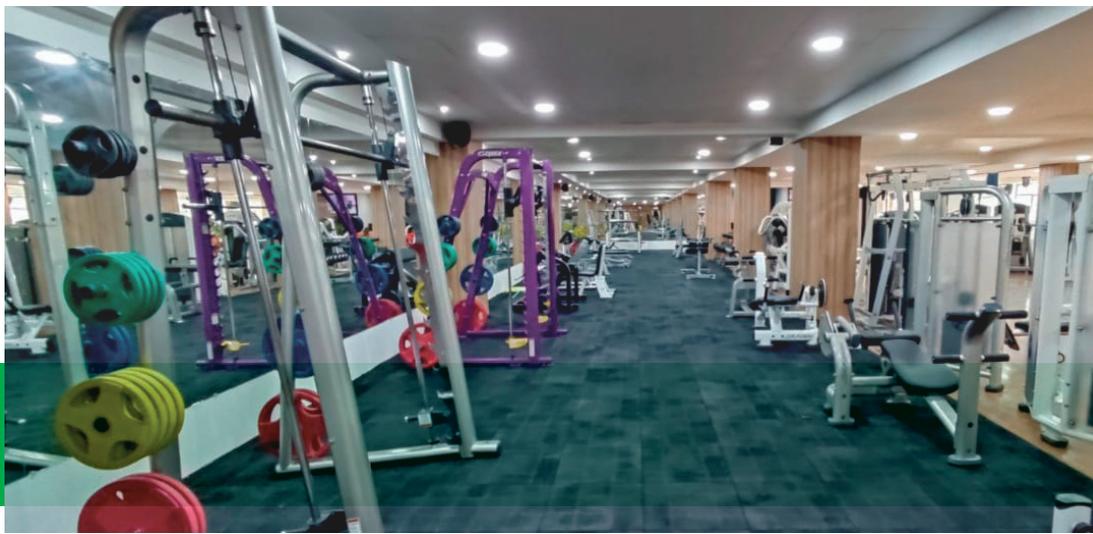
15:00 a 18:00

C/9 Calacoto Esq. Costanera  
Edif. Costanera #1000  
Reservas al 73240135

*Mérida Romero*  
ESPACIO DE ARTE

# ENERGYM EL PRIMERO INNOVA CON UN CURSO ACTUALIZADO DE PERSONAL TRAINER

Se trata del curso más actualizado del mercado de "Personal Trainer" junto a la Academia Internacional de Salud, Entrenamiento y Fitness - AISEF Argentina, para formarse como un verdadero profesional del entrenamiento personalizado y grupal.



**ENERGYM**  
**EL PRIMERO**



**PERSONAL  
TRAINER**

El 9 de abril ENERGYM EL PRIMERO junto a la Academia Internacional de Salud, Entrenamiento y Fitness - AISEF Argentina iniciará el curso más actualizado del mercado de "Personal Trainer", una propuesta de capacitación que brindará las herramientas fundamentales para formarse como un verdadero profesional del entrenamiento personalizado y grupal, basado en contenidos teóricos y prácticos en 3 pilares fundamentales del entrenamiento contemporáneo. Es así que el curso está conformado por 3 módulos.

Los alumnos que se inscriban pueden hacer solo un módulo o bien, el curso completo.

Módulos:

1. Entrenamiento Funcional.
2. Entrenamiento de la Resistencia Aeróbica.

### 3. Entrenamiento de la Fuerza e Hipertrófia.

Una vez cumplidas y aprobadas todas las instancias de evaluación se otorgará la certificación expedida por AISEF - Academia Internacional de Salud, Entrenamiento y Fitness y ENERGYM EL PRIMERO.

El alumno obtendrá los conocimientos necesarios de anatomía, fisiología del ejercicio, conocimientos específicos de entrenamiento físico para aplicarlos en un gimnasio, centros deportivos o en actividades al aire libre, logrará formarse en una variedad de técnicas y de ejercicios físicos que le permita impartir clases adecuando la propuesta del entrenamiento a las diversas edades y condiciones físicas de las personas que requieran sus servicios, actualizará sus conocimientos, habilidades técnicas y pedagógicas para

su futura praxis.

Inicio de clases por módulo:

- 09/04/2022 Inicio módulo 1: entrenamiento funcional.
- 09/07/2022 Inicio módulo 2: entrenamiento de la resistencia aeróbica.
- 08/10/2022 Inicio módulo 3: musculación e hipertrofia.
- 09/12/2022 finalización de clases.

La totalidad del curso tendrá una duración de 8 meses, los días y horarios son: sábados de 15:30 a 17:30 en ENERGYM EL PRIMERO MEGACENTER.

Los costos de son:

- Matrícula US\$20.- (se abona por única vez para cursar los 3 módulos).
- Cuota mensual por Módulo: US\$70.-
- Derecho de examen US\$10.- (solo para examen final).





## NUEVAS HERRAMIENTAS DE EXPERIENCIA HUAWEI

En 2020, Huawei introdujo la colaboración multipantalla entre dos dispositivos, como PC-tableta, PC-smartphone y tableta-smartphone. Aportando así con nuevas funciones, así como la posibilidad de abrir directamente los archivos del móvil en la laptop. En la actualidad Huawei se encuentra en un constante crecimiento tecnológico permitiendo grandes avances, un ejemplo claro es su presencia en la MWC 2022, mostrando una gama de herramientas, funciones y experiencias innovadoras a través de HMS Core, HMS Apps y los Cinco motores de servicio básicos HMS, así como las últimas innovaciones de hardware.



## KREAB DESTACA RESULTADOS FINANCIEROS EN 2021

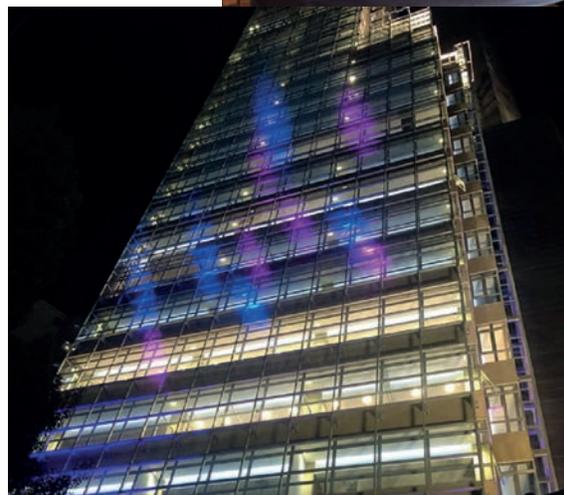
Kreab Worldwide, consultora de comunicación estratégica líder con presencia en 25 países, reportó el 8% de aumento en los ingresos por operaciones propias en 2021 aumentaron un 8% hasta los 39,5 millones de euros, con un Ebitda de 4,4 millones de euros. Kreab completó la adquisición del 100% de Kreab Iberia en junio de 2021, lo que consolida la posición de la firma como una de las principales líderes del mercado en la región. Las operaciones fueron lideradas por Eugenio Martínez Bravo, fundador de la compañía en España, CEO de Kreab Iberia y CEO Adjunto de Kreab Worldwide.



## EL BID OTORGÓ FINANCIAMIENTO A BANCO FIE PARA APOYO A MYPES

BID Invest otorgó un financiamiento de US\$35 millones a Banco FIE, con el fin de impulsar el segmento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) bolivianas en sectores de comercio, industria y servicios, incluyendo emprendimientos liderados por mujeres o que sean propiedad de mujeres. La transacción consiste en un tramo comprometido de US\$20 millones y otro no comprometido de US\$15 millones, cada uno con un plazo de cuatro años.

Con este financiamiento, Banco FIE aumentará el acceso al crédito de las micro y pequeñas empresas. En la gestión 2021 la cartera de créditos de Banco FIE superó los 2,000 millones de dólares, un resultado que consolida su solidez y solvencia, ratificando su compromiso con la reactivación económica del país.



## ACTIVIDADES DE EMPRESAS



### HANSA

Las marcas líderes del mercado automotriz, Volkswagen y Audi, han estado desarrollando un estudio llamado SocAlty, el cual permitirá a ambas marcas revolucionar la industria y estar a la vanguardia de la innovación. Dicho estudio permitirá desarrollar una conducción totalmente autónoma.



### BANCO ECONÓMICO

Yanine Rosario Sánchez de Añez, una joven mamá, de la ciudad de Santa Cruz, resultó ser la ganadora de la 2da vagoneta HYUNDAI CRETA 2022, que sortea el Banco Económico, hasta el mes de junio, entre sus clientes de todo el país de las Cuentas Premium, Premium Digital y Asalariado Premium.



como Rincón Tecnológico y Tecnoholic, mientras que en La Paz fue el miércoles 16 en el Hotel Europa con la presencia de Álvaro Reque de True Tech y Juan Pablo Vásquez de TecnoBit y finalizando el ciclo en Cochabamba el jueves 17 en el Hotel Cochabamba con invitados como Bit Humano y Fernando Almonte.

Desde el Perú estuvo presente el Trainer del equipo de Huawei, Neyver Jamanca, brindando una capacitación amplia acerca de los sistemas de Huawei Mobile Services.



## PRIMER ENTRENAMIENTO DE LA FAMILIA HUAWEI 2022

Huawei realizó un ciclo de conferencias dirigidas a su cliente interno de ventas, entre otros, con la idea de seguir a la vanguardia tecnológica de la mano del aprendizaje y enseñanza. Esta actividad fue el primer entrenamiento de la familia Huawei 2022, el cual se realizó en el eje troncal de Bolivia.

En Santa Cruz el martes 15 de febrero, en el hotel Camino Real en donde se tuvo la presencia de invitados del área



## LA UPB EMPEZÓ EL 2022 OTORGANDO BECAS DE ESTUDIO A ALUMNOS DESTACADOS

La Universidad Privada Boliviana (UPB) demostrando su compromiso con la sociedad boliviana. En cumplimiento con el convenio entre la institución académica y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP), otorgó 6 programas de becas completas a estudiantes de los colegios más destacados de la Sede de Gobierno. Este programa está en línea con la visión de la UPB, que fue fundada como institución sin fines de lucro. La iniciativa se lleva a cabo para las promociones de los colegios, con miras a atraer a los bachilleres más sobresalientes de las escuelas.



# CAINCO Y CNI SE UNIERON PARA PROMOVER UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL FEMENINA



El papel de la mujer en el mundo empresarial, social y político ha ido tomando cada vez más fuerza. Empresas exitosas, fundaciones comprometidas, ciudades, países e instituciones fuertes e innovadoras son el resultado, en muchas ocasiones, del trabajo incansable, las ideas claras y el liderazgo de la mujer.

En ese sentido y conmemorando el día internacional de la mujer, la Cámara de Industrias, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) y la Cámara Nacional de Industrias (CNI) se unieron para realizar el "Encuentro empresarial entre mujeres líderes, uniendo Bolivia", evento que se llevó a cabo en la ciudad de La Paz este viernes 11 de marzo, en instalaciones de la CNI.

La actividad permitió reunir a mujeres empresarias cruceñas y paceñas que pudieron intercambiar información y compartir experiencias propias acerca sus diferentes rubros, desafíos, proyecciones, logrando establecer una red de negocios que les ayudará en su

crecimiento empresarial y profesional. En el marco del evento, las integrantes de Women CAINCO realizaron la visita a mujeres empresarias sobresalientes en la CNI para promover unidad y fortalecimiento empresarial femenino en el país.

Se realizaron dos paneles en los que participaron empresarias líderes de diferentes rubros cruceñas y paceñas, como moderadoras Denisse Hurtado, directora de CAINCO y Claribel Aparicio, Gerente General de la Cámara Nacional de Industrias.

Además de los paneles de transferencia de vivencias, experiencias, trayectorias y aprendizajes, se realizó un desfile de Moda Cholita y de Liliana Castellanos, así como también la presencia del Artista Roberto Mamani Mamani quien deleitó con su arte y la degustación de mini masitas tradicionales paceñas.

Ambas delegaciones disfrutaron y valoraron la experiencia y la iniciativa que se realizó por primera vez.





## LIBRO SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA UPB

Como resultado de una convocatoria quedaron 9 autores que conforman los artículos del texto.

La Universidad Privada Boliviana con el apoyo de la Embajada Americana en Bolivia presentó el libro "Artículos de política pública, otra manera de encarar los problemas sociales". Los artículos del libro fueron escritos por 9 autores bajo la coordinación de G. J. Andrés Uzín P., director Académico de la Escuela de Graduados de Gestión Pública. Esta Escuela ha creado el Observatorio de Políticas Públicas, con el financiamiento de un "Grant" obtenido en el marco del programa anual PAS de la Embajada Americana. El primer paso en la ejecución del "Grant", fue la realización del "Seminario Taller Internacional: Elaboración de Políticas Públicas", en el

año 2021. Para ello, se realizó una convocatoria pública que recibió la respuesta de más de 90 postulantes con sus propuestas de Artículos de Política Pública. De todos ellos, 35 postulantes fueron becados para cursar el seminario. Finalmente, en base al rendimiento académico y la evaluación de los artículos por pares técnicos, se seleccionó los 9 mejores que conforman el texto

El acto se llevó a cabo en el auditorio SOLYDES, en el Edificio de Postgrado de la UPB, ubicado en la calle 5 de Obrajes, el pasado 10 de marzo. El libro se encuentra disponible para su descarga gratuita.



## SACI AMPLÍA SU PRESENCIA EN TRINIDAD



SACI inauguró en Trinidad un moderno salón de ventas de la línea de motocicletas TVS. El showroom, además ofrece servicio técnico y un área de venta de repuestos originales. El local está ubicado en la avenida Santa Cruz, casi avenida 6 de Agosto y el horario de atención será de lunes a viernes de 8:30 a 12:30 y de 15:00 a 19:00 y sábados de 8:30 a 13:00.

Jorge Escobari, gerente General de SACI, destacó las características de TVS como una de las marcas más representativas de la India, con presencia en 80 países. El fabricante cuenta con un amplio portafolio de productos para satisfacer las necesidades de los clientes. "Estamos seguros que esta sucursal cubrirá la amplia demanda de motocicletas que el mercado beniano tiene. Por ello, apostamos por la expansión del servicio eficiente y oportuno que caracteriza a la empresa", agregó el ejecutivo.



## SAMSUNG PROMUEVE LA CONECTIVIDAD DE LAS MUJERES

La marca líder en smartphones vanguardistas, ha demostrado estar preparada para también formar parte en la construcción de equipos de salud.

Samsung actualmente es la marca líder en innovación tecnológica porque cuenta con equipos preparados para las necesidades de un mundo globalizado y desafiante, no solo en cuanto a conectividad sino para sumarse a proyectos que promueven la detección temprana de enfermedades o su diagnóstico.

Desde 2018, Samsung se ha asociado con la IAPB y el Centro Médico de Yonsei University Health System para beneficiar la vida y la visión de más de 19 mil residentes en Vietnam con su cámara retiniana portátil. Solo en 2019, la iniciativa suministró 90 oftalmoscopios portátiles a profesionales de la salud

que operan en regiones remotas del país sin acceso a clínicas ambulatorias. Ahora, Samsung ha expandido el programa a India, Marruecos y Papúa Nueva Guinea.

La marca también se preocupa por la productividad, porque cada vez son más mujeres que cumplen un doble rol o son la cabeza de familia. Actualmente resalta la capacidad de los nuevos dispositivos de la serie S para facilitar las relaciones profesionales de las usuarias en un mundo desafiante.

Samsung trabaja permanentemente en el desarrollo de tecnología con un propósito e inclusividad.



## BANCO NACIONAL DE BOLIVIA CUMPLE 150 AÑOS EN EL PAÍS

En un evento memorable realizado en la ciudad de Sucre, el Banco Nacional de Bolivia (BNB) celebró sus 150 años de vida institucional, dando inicio a una serie de actividades en todos los departamentos de Bolivia durante el 2022 para festejar su sesquicentenario.

En esta celebración, estuvieron presentes el presidente y los directores del banco y los principales ejecutivos, además de autoridades locales y nacionales, representantes de instituciones empresariales y del sector de la banca, así como los medios de comunicación. La población en general del país pudo disfrutar de una velada donde se brindó por el prestigio alcanzado a lo largo de estos 150 años, con la preferencia de todos los bolivianos.

La entidad financiera recibió

distinciones de instituciones de todo el país y de instituciones bancarias internacionales.

“Nos llena de orgullo cumplir 150 años sirviendo a todos los bolivianos con un servicio de excelencia e innovador, que brinde las mejores experiencias bancarias y en condiciones competitivas a través de nuestras soluciones financieras. Vamos rumbo a los 200 años y seguiremos avanzando con un espíritu inclusivo, apoyando a todos los sectores de la economía y manteniendo nuestro liderazgo y prestigio nacional e internacional”, indicó Pablo Bedoya, presidente del BNB.

El paso del tiempo consolidó su posición y prestigio en el país, manteniendo siempre la solvencia en los diferentes ciclos económicos a los que se ha enfrentado Bolivia.

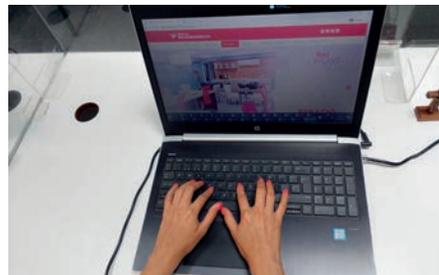




### AHK BOLIVIA Y UNIFRANZ IMPULSAN LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO

La pandemia por COVID-19 ha expuesto muchas vulnerabilidades del sector turístico como, por ejemplo, empleos inestables, la falta de diversificación y la baja resistencia a los eventos extremos.

Por ello, con fondos de la Cooperación Alemana a través de la GIZ y mediante su programa Business Scout for Development; la Cámara de Comercio e Industria Boliviano – Alemana (AHK Bolivia) junto con la UNIFRANZ en Santa Cruz se inició un ciclo de capacitaciones en turismo sostenible. La iniciativa cuenta con el apoyo de CANOTUR, como uno de los representantes oficiales del sector turístico en nuestro país.



### CAPACITACIONES PARA MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

Banco Económico sigue apostando por las mujeres emprendedoras y empresarias del país y en la gestión 2022, continuara capacitándolas para que puedan emprender una actividad productiva generadora de ingresos para mejorar su bienestar personal y el de su familia. La participación de los emprendimientos dirigidos por mujeres, se ha convertido en uno de los mayores impulsores de la dinámica económica del país.

Los cursos cuentan con un plantel docente con amplia experiencia, se abordan temáticas adecuadas y los maestros utilizan lenguaje claro y muy entendible, lo que facilita el aprendizaje para las empresarias y emprendedoras.

## ENERGYM EL PRIMERO INICIA ENTRENAMIENTO CON CERTIFICACIÓN PARA INSTRUCTORES DE ZUMBA



ENERGYM EL PRIMERO realizará un curso con certificación profesional, se trata del entrenamiento B1 de Zumba, solo con esta certificación se puede dar clases de esta disciplina.

El entrenamiento está pensado para todas las personas, con o sin experiencia, el principal requisito es ser mayor de 18 años, caso contrario deberán contar con un permiso firmado por su apoderado.

Las ventajas de obtener la certificación en Zumba es ser miembro de la red internacional de instructores de Zumba, se trata de la red más grande de instructores de fitness grupal a nivel mundial, el certificado tiene validez a nivel mundial, asistir a eventos masivos de Zumba, congresos cruceros y acceder a ropa de la marca Zumba Wear entre otros. Recibir mensualmente material audiovisual, además de recibir educación y preparación virtual y presencial continua.

La certificación inicia el 2 de abril de Hrs. 8:30 a 17:30 en ENERGYM EL PRIMERO MegaCenter; hasta fines de marzo las personas que se inscriban, gozarán del 65% de descuento. Lugar: local Mezanine del Ketal MegaCenter, Whatsapp: 72597994.





## CBN EL MEJOR LUGAR DEL PAÍS PARA TRABAJAR

Great Place to Work (GPTW) destacó el liderazgo de la empresa con sus colaboradores.

Cervecería Boliviana Nacional (CBN) obtuvo el primer puesto en el ranking de “Los Mejores Lugares para Trabajar” de Bolivia 2022. Esta clasificación es elaborada por la autoridad mundial en cultura organizacional Great Place to Work (GPTW).

“Este es el primer año que CBN participa de esta Certificación Internacional. Nuestra empresa pone a su gente en el centro de las decisiones y esto nos permite construir un gran lugar de trabajo, donde nuestros colaboradores viven sus experiencias con mucho orgullo”, señaló el director de Gente de CBN, Raúl Bueno.

El ranking de “Los Mejores Lugares para Trabajar” de Bolivia 2022 destaca a las principales empresas que lograron maximizar su potencial humano a través de un liderazgo eficaz, valores significativos y una base de confianza con todos sus colaboradores. Con estas dimensiones presentes, los lugares de trabajo se benefician con innovación y crecimiento.

El ranking está conformado por 30 organizaciones distribuidas en 3 categorías: de 20 a 100 colaboradores, de 101 a 700 colaboradores y de más de 700 colaboradores. CBN ingresó en esta última categoría por tener casi dos mil colaboradores.



## TEOMA SE RELANZA EN EL MERCADO BOLIVIANO



TEOMA creó una comunidad llamada “Nación T”. Los productos tienen una visión distinta, pensados en mejorar la calidad de vida de las personas, formulados sobre la base de ingredientes de la región andina y amazónica, reconocidos por sus propiedades y beneficios comprobados. Si bien TEOMA está en Bolivia hace un par de años, comercializando sus productos y ofreciendo una oportunidad de negocio súper ganadora, 2022 cambió totalmente su imagen y slogan a “Wellness from the Andes” o “Bienestar de los Andes”, haciendo alusión a los ingredientes andinos en sus productos.

Actualmente tiene tiendas en Cochabamba, Tarija y desde febrero abrió las nuevas instalaciones en la ciudad de Santa Cruz, en La Paz Zona: San Pedro Av. 20 de octubre y Capitán Castrillo, Edificio Los Cedros, Piso 1, Of G1.



## LA NUEVA VERSIÓN DE BURGER WEEK PRESENTÓ INGREDIENTES NOVEDOSOS



La novena versión de Burger Week, se llevó a cabo del 8 al 20 de marzo, evento que reunió a 36 restaurantes especializados en hamburguesas. 81 menús únicos y limitados creados de forma exclusiva para el evento. Pan con oro, carne de lagarto, algodón de azúcar, gusanos amazónicos, chocolate, mango, donut y waffles en reemplazo de pan son algunas de las novedades que presentaron los restaurantes participantes.

El menú constaba de una hamburguesa, acompañamiento y una bebida por Bs. 55 como costo único. Vicio's, Grill, Braz Burger & Grill, Cadillac, Ciclik, Crush Burger, Dt. Brew House, El Salar, Fuego By Mediterráneo, Garage Burger, Green Salad, Harrys Burger Club, Highlanders, Invictos, La Bastille, La Boliviana Fast Food, La Capital, La Cátedra, La Gaira, La Parrilla Brava, La Viñeta, Legends, Marko, Mechanical Wood, Monster Bites, Nina, October Beef, Pepper By Zapata, Pioneros Food, Plesier, Rancho Viejo, Risky Business, Rojo, The Carrot

Tree, The Steakhouse, Valgreens y 525 Vulcan, fueron los restaurantes participantes de esta nueva versión.

Como ya es costumbre, se contó con el apoyo de cerveza Huari, como patrocinador oficial del evento; con los auspicios de Pepsi como la gaseosa oficial junto a 7up, Banco de Crédito BCP Hipermaxi y Droguería INTI con su producto Superal Digest

La novena versión del Burger Week La Paz añade a su oferta una experiencia gastronómica diferente con todas las variedades de Huari. "Las 36 hamburguesas creadas tienen exquisitos sabores imperdibles para el paladar humano y que se maridan perfectamente con alguna de las variedades de nuestra marca. Todos los restaurantes que participaron usaron ingredientes de origen boliviano para sus creaciones como Huari, aplaudimos esta iniciativa", destacó Rodrigo Rocabado, gerente de marcas Premium CBN.



# AGRONAT LANZA CREMA DE MANOS “SECRETOS DE LA NATURALEZA” CON ACEITE DE BURITI Y ALOE VERA

Agronat S.A. lanzó al mercado una crema hidratante para las manos y el cuerpo, para cuidar y resaltar la belleza de la piel expuesta.

Se trata de un nuevo producto “Secretos de la Naturaleza” Crema de Manos, desarrollado con ácidos grasos que se encuentran dentro del fruto del Buriti, que son útiles para el cuidado de la piel. Ayudan a prevenir enfermedades regenerativas.

Los ácidos oleico y palmítico, ambos encontrados en las nueces del árbol, hidratan la piel seca y previenen el envejecimiento. Estos ácidos apoyan el crecimiento de colágeno brindando

mayor elasticidad a la piel.

Su fórmula hidratante, brindan una textura ligera ya que está enriquecida con aceite de Buriti, Acido Hialurónico y Aloe Vera orgánico.

Por su excelente combinación es ideal para uso diario ya que hidrata las zonas expuestas, crea una barrera de protección de 12 horas y es de fácil absorción.

Encuentra la nueva Crema de Manos en las tesa de productos naturales, supermercados, pídelas a través de la página [www.agronat.com](http://www.agronat.com) o al Whatsapp: 71563347.



## “FESTIVAL DE PREMIOS” UNA PROMOCIÓN DE CEMENTO CAMBA

La nueva promoción de Cemento Camba denominada “Festival de Premios”, alienta el espíritu emprendedor de los albañiles, para que éstos desarrollen de su labor de una forma más eficiente, a través del acceso a herramientas profesionales para la construcción.

La promoción, premiará a los albañiles con 100 equipos para la construcción, tales como mezcladoras de concreto con motor eléctrico, vibradoras de hormigón y amoladoras; todos estos mediante la modalidad de sorteo. Dentro de los sacos encontrarán un cupón con un código único, que permitirá participar del sorteo de los equipos o acceder a uno de los miles de premios directos.



## ECOFUTURO PREMIA A PAPÁ CON EL SÚPER DPF DE 6.2% DE INTERÉS

Banco Pyme Ecofuturo S.A. puso a disposición la campaña “Súper DPF Papá” en la que personas naturales podrán aprovechar los beneficios de un DPF (Depósito a Plazo Fijo) con un atractivo interés del 6,20 %, vigente desde el 3 al 31 de marzo.

La oferta está concentrada en medios ágiles de constitución del depósito a plazo fijo, lo que significa que un DPF no genera mucho trámite, ya que con la simple presentación del carnet de identidad vigente podrá abrir su “Súper DPF Papá” de manera fácil en las 67 agencias rurales, urbanas que tiene el Banco a nivel nacional. Este producto busca incentivar el ahorro para que puedan generar excedentes de manera más segura.



**VIVIANA COLOMA MENACHO**  
Coach Ontológica y Empresarial.  
contacto@vivianacoloma.com

## PLAN DE NEGOCIO ANUAL

Un negocio, por pequeño en volumen de operaciones que sea tiene una ventaja operativa y competitiva ante sus competidores al contar con un Plan de Negocio Anual. De ahí la importancia de establecer los objetivos a alcanzar, las estrategias y los recursos a destinar para lograr las metas de crecimiento planteadas.

El plan de negocios es una herramienta de navegación del negocio, que te permite monitorear a mediano plazo los resultados que estás alcanzado, así como hacer énfasis en los elementos que están flojos para alcanzar la meta.

El plan de negocio debe ser conocido por todas las áreas del negocio con el objetivo

de alinear a las personas hacia lo establecido. Este plan debe contar con métricas mensuales de operaciones, comerciales, marketing y financieras con el objeto de poder evaluar el rendimiento de la empresa.

Construir un plan de negocio es fundamental para cada empresa o negocio por que o sino será como un barco a la deriva o actuar totalmente a ciegas sin conocer los desafíos y oportunidades que se tienen, donde la operativa probablemente será desorganizada y poco competitiva.

Existente varias guías y plantillas en línea para poder elaborar un plan de negocio, para poder usar como guía.



## TALLER DE MINDFUL ART



**ÚRSULA BUSTILLAS DAZA** Arquitecta especializada en Arquitectura Sostenible y Arte Abstracto.



Mindful Art se trata de un taller de pintura en acrílico, inspirado en los 4 elementos, combina la meditación y la creatividad con el objetivo de ayudar a conectar la mente, el cuerpo y el espíritu.

El mindfulness es tomar conciencia del momento presente y así alejar el estrés de nuestro cuerpo y realizar una plena conexión con lo que estamos haciendo y sintiendo, y el arte es una opción ideal para practicar esta atención plena. Sobre todo en estos tiempos en el que vivimos, la salud mental ha tomado un rol fundamental.

El taller está basado en el fuego, el agua, la tierra y el aire para ayudar a la gente a través de la expresión artística a mejorar la función cognitiva, la autoestima y la resiliencia emocional.

El taller será impartido por Úrsula Bustillos Daza, arquitecta especializada en Arquitectura Sostenible y Arte Abstracto, la modalidad será presencial las fechas a elección jueves 7 de abril y jueves 14 de abril, cada taller tendrá una sesión de tres horas de 15:00 a 18:00.

Reservas y mayor información: Whatsapp +591 73240135.



**Lunes a Viernes**  
12:30 - 19:00 Hrs.

**Domingo**  
21:00 Hrs.



Fundación  
**ALALAY**



# ¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO!

Te invitamos a formar parte de las  
**ESCUELAS SOCIODEPORTIVAS DE LA  
FUNDACIÓN REAL MADRID**

Consulta por los requisitos a los teléfonos 79075271 - 2121222  
O visítanos en la Av. Muñoz Reyes #10, Esq. Calle 26, Cota Cota.

 [www.fundacionalalay.org](http://www.fundacionalalay.org)

 [/FundacionAlalay](https://www.facebook.com/FundacionAlalay)

 [/FundacionAlalayBo/](https://www.instagram.com/FundacionAlalayBo/)

