GMG
GENTE MOTIVANDO GENTE
UNA REVISTA DE SOSTENIBILIDAD, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

AGOSTO 2024
REVISTA DIGITAL
EDICIÓN ESPECIAL



Premios Maya Internacional 2024, el máximo honor público concedido en Bolivia


EL MÁXIMO HONOR PÚBLICO CONCEDIDO EN BOLIVIA
SALCEF S.R.L.
SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA
OdontoKing clínica dental
TELLO clínica odontologica
LABCLINICS S.R.L.
Nuestra exactitud es cuestión de vida
FRANQUICIAS
E-Lashes
PREMIOS
MAYA
INTERNACIONAL 2024
ITACAMBA CEMENTO S.A.
TITAN
URUBÓ VILLAGE
UPSA
UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA
Jesús Nazareno
alianza
GRUPO ASEGURADOR
REDENLACE
CONSEGSA
Linkser
entel
Diaconia
POTOSINA
FIBRAPAZ
CRE
MERCATOR BOLIVIA
Bolivian Wings
UNIVIDA
ISOCRET
INTERNACIONAL 2024 - PREMIOS MAYA INTER
2 DE AGOSTO
URUBÓ VILLAGE
SANTA CRUZ DE LA SIERRA - BOLIVIA



Ramiro Serrano Delgado
Director
Premios Maya Internacional

La Ceremonia de Entrega de PREMIOS MAYA INTERNACIONAL, llevada a cabo el pasado 2 de agosto de 2024, es el resultado de un trabajo que se realiza durante todo el año, el cual comenzó en enero, con la elaboración y posterior publicación de la convocatoria abierta a empresarios, emprendedores, artistas, medios de comunicación y entidades de labor social. Como siempre, ese primer paso es el inicio de un hermoso viaje que nos lleva a conocer todas las iniciativas, trayectorias, logros y metas alcanzadas por los postulantes durante la última gestión.

En primera instancia, el equipo de PREMIOS MAYA realiza una verificación de la documentación recibida, asegurándose que los aspirantes cuenten con operaciones legales, buenas prácticas, ética corporativa, generación de fuentes de empleo, inclusión, sostenibilidad, posicionamiento e impacto en el mercado nacional. Quienes son seleccionados pasan por un proceso de entrevistas presenciales y virtuales como herramienta de investigación. Tomamos contacto directo con los semifinalistas para conocer verbal y físicamente el trabajo que realizan y, con la información recogida, elaboramos informes detallados a ser presentados a nuestro Comité de Selección, el cual está integrado por presidentes y vicepresidentes de las principales cámaras de negocios, instituciones independientes, artistas, comunicadores, periodistas y ganadores de años anteriores.

El Comité de Selección tiene la tarea de aprobar las postulaciones para la elaboración de la lista final de ganadores, mediante votación digital y confidencial, para garantizar la transparencia en la elección de los finalistas que serán galardonados.

Para la selección de otras categorías, también recurrimos a encuestas realizadas por universidades, agencias de investigación y medios de comunicación especializados en economía y negocios, quienes realizan sondeos de percepción entre la población. También contamos con los servicios de monitoreo de noticias del área económica, que nos permiten tener un panorama exacto de las actividades que realiza el empresariado nacional durante todo el año. De esa manera, cada premio que entregamos está debidamente documentado y respaldado.

La selección de los ganadores de los PREMIOS MAYA INTERNACIONAL no es un trabajo sencillo; sin embargo, estamos conscientes de la gran responsabilidad que tenemos cada uno de los miembros de la organización, quienes ponemos el máximo empeño en reconocer la labor de los mejores bolivianos en todos los ámbitos. Por supuesto, hay muchos postulantes que quedan en el camino; pero ello no desmerece el trabajo y los logros de quienes no fueron galardonados en esta oportunidad. Por el contrario, hemos comprobado que muchas de las empresas vuelven a postular en años posteriores, esforzándose por llegar a nuestro escenario en la noche majestuosa de la premiación.

En 2024 enfatizamos la búsqueda de las empresas y emprendimientos que adoptaron políticas de sostenibilidad. Consideramos que es de vital importancia crear consciencia empresarial para dejar una Bolivia mejor a las próximas generaciones. Por ello decidimos incentivar a todas las entidades alineadas con el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el nuevo estilo colaborativo de hacer empresa. Estamos seguros que la época de la competencia agresiva ha terminado y que ahora debemos orientarnos hacia una competencia sana y colaborativa en busca de objetivos comunes, respetando los espacios y los nichos de mercado y consolidando una visión corporativa responsable y amigable con la salud y el bienestar de los consumidores.

Los PREMIOS MAYA se renuevan constantemente para ir en concordancia con los tiempos que vivimos. Hoy nos hemos reinventado y premiamos a las empresas que tienen programas ambientales, sociales y de gobernanza ética. Apoyamos a las instituciones que no se limitan al puro desarrollo de campañas publicitarias que "dicen lo que hacen", sino a programas responsables que demuestran que las empresas "hacen lo que dicen".

Felicitamos a todos los ganadores de los PREMIOS MAYA INTERNACIONAL 2024.

Miraflores, Calle San Salvador, Edif. Antofagasta #1377,
Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,
Cel. 72090955.

gmg@gentemotivandogente.com
www.gentemotivandogente.com
La Paz - Bolivia

DIRECIÓN GENERAL - Daniela Cordero Dubravcic, **ADMINISTRACIÓN** - María Nina,
REDACCIÓN NACIONAL Y CORRESPONSAL LA PAZ - Stefany Fabiola Liquitaya,
CORRESPONSALES SANTA CRUZ - Gabriela Dávila Serrudo y Arturo Martínez,
CORRESPONSAL COCHABAMBA - Marylem Martínez Justiniano, **FOTOPERIODISTA** - Marco Aguilar Cruz,
DIRECTORA COMERCIAL - Amparo Burgoa Peredo, **ADMINISTRACIÓN PLATAFORMA WEB** - GFMV,
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN - Gente Motivando Gente,

Depósito Legal - N° 4-3-91-12

LA VIGÉSIMA OCTAVA VERSIÓN DE LOS PREMIOS MA
HONOR PÚBLICO CONCEDIDO EN BOLIVIA A EMPRESAS L
ARTISTAS, PERSONALIDADES Y



El pasado viernes 2 de agosto en la ciudad de Santa Cruz, se llevó a cabo la vigésima octava Gala de los Premios Maya Internacional 2024, en el Urubó Village Country Club. Esta versión el galardón tuvo un enfoque hacia la política de sostenibilidad desarrollada por los nominados.

La selección de los premiados en las diferentes categorías, se realizó por un grupo de expertos, líderes de empresas del país, con la ardua tarea de aprobar las postulaciones para la elaboración de la lista final de ganadores, mediante votación digital y confidencial, para garantizar la transparencia en la elección de los finalistas que fueron galardonados. En ese contexto se incentiva a las entidades alineadas con el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el nuevo estilo colaborativo de hacer empresa para una próxima versión de los Premios Maya Internacional.

Esta gestión 2024 Premios Maya Internacional galardonó las siguientes categorías:

Maya Empresarial:
Itacamba
Salcef SRL
Century 21
Cerámica Titán
Puente Urubó Village
Isocret
CBA - Centro Boliviano Americano La Paz
UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra
Instituto Tecnológico Simón Bolívar
Cooperativa Jesús Nazareno
Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.
ATC - Red Enlace
Linkser
Infocenter S.A.
Consegsa
Diaconía FRIF-IFD
Univida
Cervecería Nacional Potosí
Windsor
Fibrapaz
Alicorp
Jallaza Joyas
Odontoking
Clínica Tello
Labclinics S.R.L.
Novabelleza
Imcruz Comercial S.A.
Suzuki
Mercator Bolivia - Operador Logístico S.A.
Cooperativa Rural de Electrificación R.L. – CRE
Kalomai Travel
Mamut
Univalle
EXMA
Banco Nacional de Bolivia S.A.
BancoSol S.A.
Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.
Living Room
HP Medical
DMO S.R.L.
Oncoclinic
Datax S.R.L.
DHL Bolivia
Actualisap S.A.
Monopol
S Solar

Maya Emprendedores:
E-lashes
Mujeres al Volante

A INTERNACIONAL 2024 GALARDONÓ CON EL MÁXIMO LÍDERES, EMPRENDEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ENTIDADES DE LABOR SOCIAL.

Revive el evento completo aquí.

CLICK

Bee Zero
Bolivian Wings
La Nacional

Maya Pueblo:
Industrias MCB - Metalúrgica Carap Bolivia
Hospital Arcoíris
Fundación Munasim Kullakita
Tapeke
Fundacor
Universidad Privada Domingo Savio

Maya Medios de Comunicación:
Eduardo Hochmann Kellemberger
Eslatino Radio
Radio Éxito
Radio Clássica
Tuffi Aré
ATB Red Nacional
Laser FM (La Paz)

Carlos Enrique Rivera
La Tertulia de Fides
La Bruja Radio - Sucre
Gente Motivando Gente
Economy
Hecho en Bolivia con Pablo Reynolds
Víctor Hugo Rosales
Giovanna Chávez
FM La Paz

Maya Astro:
Octavia
Mariela Gonzáles Durán
Luis Rico
Javvi Elias
Manuel Monroy Chazarreta
Gaby Méndez de Gómez
Mago Byron
Adrián Barrenechea López
Big Band Bolivia

David Mondaca
Pandora
Flans
Jeanette
Fernando Arze

Premios Especiales:
Women Economic Forum - WEF Bolivia
Edita Vojtkova
Asocebu

La ceremonia fue amenizada por la Big Band, una banda boliviana de alta trayectoria, de manera oficial el evento fue trasmitido por la Red ATB, para todo el sistema nacional. Fue una noche de mucha emoción que logro reunir a empresarios, emprendedores, medios de comunicación, artistas, personalidades y entidades de labor social.





UNIVIDA S.A.
Seguros y Reaseguros Personales
Protegiendo a la Familia Boliviana



UNIVIDA S.A. REDEFINE EL COMPROMISO SOCIAL EN EL SECTOR ASEGURADOR

El primer semestre de 2024 la empresa aseguradora apoyó de manera sustancial a miles de familias bolivianas y obtuvo importantes resultados empresariales.

Mientras la tendencia a incrementar el compromiso y el impacto social se extiende en el sector financiero y asegurador mundial luego de la pandemia de 2019 – 2020, la empresa de Seguros y Reaseguros Personales UNIVIDA S.A. marca la pauta en el sector y en el primer semestre de 2024 ya es un referente nacional dentro de esta nueva corriente empresarial.

Desde el 2022 en que inició un profundo proceso de consolidación y mejora organizacional, su énfasis en transferir beneficios sociales a la población no ha pasado desapercibido ni por el mercado ni por el mundo mediático logrando un impacto social que hoy se hace más evidente.

Hace pocos días, como muestra de ese reconocimiento social, UNIVIDA S.A. fue seleccionada por primera vez para recibir el prestigioso premio MAYA 2024 ***como la empresa con más impacto social****. Sin duda, este hecho tiene relación con el firme compromiso de los más de 300 trabajadores de la empresa con la protección del derecho a la salud y la vida de las y los bolivianos mientras se promueve el acceso inclusivo y equitativo a los seguros de miles de familias bolivianas.*

Y es que en la campaña de ventas del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito - SOAT 2024, hasta agosto de este año los equipos regionales de UNIVIDA S.A. habían logrado colocar más de 1.560.000 pólizas, asegurando a millones de bolivianos y bolivianas ante un eventual accidente vehicular.

Este hecho representa un hito en la mejora de la seguridad de miles de familias transitan diariamente por las calles y carreteras del país rumbo a sus hogares, trabajos y colegios.

Asimismo, entre enero y julio de este año, se atendieron a14.371 personas accidentadas y se erogaron más de 60 millones de bolivianos incluyendo el Fondo de Indemnizaciones SOAT (FISO) mismo que está destinado a pagar los siniestros producidos por los vehículos no identificados. De esta manera incluso los peatones que enfrentan la desgracia de ser afectados por un conductor irresponsable pueden sentirse seguras y contar con un apoyo en situaciones dolorosas.

El ofrecer este alivio a las personas afectadas a causa de un accidente de tránsito es uno de los aspectos que más resalta la empresa, además de que estos recursos, al ser inyectados dentro del sistema de salud nacional, sirven para mantener su capacidad de atención a la población.

Por otro lado, 37.563 efectivos de la Policía Boliviana, 23.665 pre – militares y 29.730 militares en frontera cuentan con un seguro de UNIVIDA S.A. Algunos tristes hechos que involucraron a personal de ambos grupos nos recuerdan permanentemente cuan vulnerables son éstos por el tipo de labor que realizan.

Otro sector que es atendido orgullosamente por UNIVIDA S.A. es el de los obreros de la construcción. Son más de 30.000 asegurados vigentes los que cuentan con el Seguro Obligatorio de Accidentes de la

"Nos sentimos felices y orgullosos porque definitivamente todo lo que estamos haciendo, está siendo reconocido por la población en general. Este galardón se constituye para nosotros en un testimonio y nos compromete a seguir trabajando con base a las prioridades y orientaciones que implementamos todos los días y todas las personas que somos, orgullosamente, parte la familia Univida".

Larry Fernández Palma,
Gerente General de UNIVIDA S.A.



Mira la entrevista aquí.
CLICK

Trabajadora y el Trabajador en el ámbito de la Construcción – SOATC. Este seguro atiende accidentes en un sector en el que los trabajadores generalmente realizan actividades de alto riesgo pero carecen de condiciones de seguridad social como es de conocimiento de la población nacional.

También son cientos de jóvenes estudiantes de centros educativos técnicos, esforzados deportistas y árbitros, folcloristas y músicos que participan en eventos culturales, trabajadores por cuenta propia y servidores públicos, los que cuentan con diferentes tipos de seguros en un esfuerzo de la empresa por democratizar el acceso a los seguros en el país.

El trabajo de la empresa con estos sectores de bolivianos esforzados llevó a la empresa a identificar en el maratonista Héctor Garibay, un claro representante de los mismos, a ofrecerle auspicio rumbo a las Olimpíadas 2024. Hoy UNIVIDA S.A. puede decir con orgullo que es uno de sus auspiciadores oficiales y que él y su equipo se encuentran cubiertos por los seguros de la empresa.

Este evidente compromiso con sectores vulnerables de la sociedad boliviana vino acompañado de muy destacables resultados financieros y empresariales por tercer año consecutivo.

Con las mayores utilidades de todo el sector asegurador al primer semestre 2024 (30,8 millones de bolivianos), un ROE de 13.5%, un ROA de 4.0%, ambas por encima del promedio del mercado asegurador, UNIVIDA S.A. es la muestra de que es posible tener un elevado compromiso social y un desempeño empresarial destacable. Y estas son buenas noticias para los sectores más vulnerables del país.





ITACAMBA
CEMENTO S.A.



ITACAMBA CEMENTO S.A. “MEJOR LABOR DE SOSTENIBILIDAD”

Este es el quinto galardón que Itacamba recibe de Premios Maya, reconociendo su aporte a la sostenibilidad con acciones e iniciativas concretas.

Itacamba anuncia con orgullo que ha sido galardonada con el Premio Maya a la Mejor Labor en Sostenibilidad. Este es un reconocimiento a su firme compromiso con la construcción de un legado sostenible en el país.

*La empresa ha sido reconocida **por su innovadora Hoja de Ruta en Sostenibilidad, que establece indicadores concretos para guiar sus operaciones hacia un futuro más sostenible**. Además de reducir su huella ambiental, la empresa ha implementado un sólido programa de RSE que genera un impacto positivo en las comunidades, consolidando su liderazgo en el sector.*

“La sostenibilidad es parte de nuestro Modo Itacamba”, afirmó Marcelo Morales, gerente general de la empresa. “Nos enorgullece contribuir al desarrollo sostenible, creando un legado duradero para nuestro entorno social y ambiental”, manifestó.

La Hoja de Ruta de Sostenibilidad de la empresa tiene siete pilares estratégicos e indicadores relacionados con la ética; salud y seguridad; cambio climático y energía; eficiencia operacional; medio ambiente y naturaleza; economía circular; y Responsabilidad Social Empresarial.

En cada uno de estos temas materiales, desarrolla iniciativas con indicadores claves con miras al año 2030.

Desde 2021, la empresa es parte de Pacto Global Bolivia, la red de sostenibilidad más grande del mundo y está comprometida con sus principios, alineando sus acciones a 9 de los ODS.

Recientemente, obtuvo el Sello de Sostenibilidad por sus iniciativas en el marco del ODS 7, energía limpia y asequible, al implementar una iniciativa para reducir el consumo de electricidad en el proceso de fabricación de cemento. Este reconocimiento es otorgado por la Federación de Empresarios de Santa Cuz (FEPSC) en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Por otro lado, despliega un programa de Responsabilidad Social Empresarial destacado que apoya a la salud, educación y dinamismo económico en la región donde opera, ejecutando más de 100 proyectos y beneficiando a más de 40 mil personas.

Este es el quinto reconocimiento que Itacamba recibe de los Premios Maya**, consolidando su posición como líder en el sector y reafirmando su compromiso con la sostenibilidad. Este galardón impulsa a la empresa a seguir avanzando en su misión de **construir un futuro más sostenible para Bolivia.

Desde su creación en 1996, los Premios Maya se han consolidado como el máximo galardón que reconoce a personas e

"La sostenibilidad es parte de nuestro Modo Itacamba. Nos enorgullece contribuir al desarrollo sostenible, creando un legado duradero para nuestro entorno social y ambiental".

Marcelo Morales, Gerente General de Itacamba Cemento S.A.



Mira la entrevista aquí.

CLICK

instituciones que contribuyen significativamente al desarrollo socioeconómico de Bolivia y ***es la primera vez que se entrega la distinción en la categoría de mejor labor en sostenibilidad****. "Recibir este premio es un honor inmenso que nos llena de satisfacción y nos motiva a seguir trabajando con dedicación y responsabilidad", concluyó Morales.*

Itacamba Cemento S.A., empresa boliviana fundada en 1997, aporta al desarrollo del país a través de la producción y comercialización de materiales de construcción y soluciones sostenibles. Con una trayectoria marcada por la excelencia, ofrece productos de alta calidad y un servicio de clase mundial a sus clientes.

Con Cemento Camba, marca estrella de la empresa, , satisface las necesidades del sector de la construcción en una Bolivia en constante crecimiento. Sus productos y servicios están certificados bajo las más estrictas normas nacionales e internacionales, convirtiéndola en la primera empresa boliviana en exportar cemento a países de la región.

Itacamba Cemento S.A. se caracteriza por su espíritu innovador, diversificando sus negocios hacia nuevos sectores como el agro y consolidando su presencia en los mercados donde ya opera. La empresa mantiene un compromiso inquebrantable con la ética, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente, generando valor no solo para sí misma, sino también para sus clientes y el entorno que la rodea.

En definitiva, Itacamba Cemento S.A. se posiciona como un referente en la industria boliviana, dejando un legado positivo de desarrollo sostenible para las futuras generaciones.





ALICORP BOLIVIA “PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL”

Empresa recibe reconocimiento por tercer año consecutivo destacando por acciones en bienestar, desarrollo de la cadena de valor y cuidado ambiental.

Alicorp, empresa de consumo masivo líder en Bolivia, presente en el mercado boliviano con marcas como Fino, Sao, margarina Regia, fideos Don Vittorio, así como productos de limpieza y cuidado del hogar entre los que destacan Bolívar, Uno, Opal, Patito y Sapolio, fue reconocida con el Premio Maya a la Sostenibilidad Industrial 2024, reconociendo sus acciones de sostenibilidad. Este premio es considerado uno de los galardones más importantes a nivel nacional.

“En Alicorp nos guiamos por nuestro propósito de Alimentar un mañana mejor que orienta a toda nuestra organización en un sentido que nos lleva a inspirar, acompañar el crecimiento y desarrollo de nuestros grupos de interés”, manifestó José Samamé, gerente de Supply Chain, al momento de recibir el galardón.

Los Premios Maya tienen una trayectoria de más de 28 años y reconocen lo más representativo de Bolivia en cuanto a empresas, personalidades políticas, deportistas, artistas y comunicadores, permitiendo la participación de la gente mediante encuestas y sondeos de opinión. Este reconocimiento se da gracias a sus acciones y estrategias de sostenibilidad que Alicorp viene realizando en temas ambientales, de bienestar de la población y en el desarrollo de su cadena de valor.

El proceso de selección incluye la evaluación de información a partir de encuestas realizadas en opinión pública y los resultados son evaluados por un comité de selección integrado por representantes de federaciones y cámaras empresariales y de comercio reconocidas en Bolivia.





"En Alicorp nos guiamos por nuestro propósito de Alimentar un mañana mejor que orienta a toda nuestra organización en un sentido que nos lleva a inspirar, acompañar el crecimiento y desarrollo de nuestros grupos de interés".

José Antonio Samamé Gerente de Supply Chain de Alicorp Bolivia.



Mira la entrevista aquí.

CLICK

La estrategia de sostenibilidad de Alicorp.-
Bienestar, Cadena de Valor y Cuidado del Ambiente son los tres pilares de la estrategia de sostenibilidad de Alicorp, mediante los que realiza importantes acciones que van desde la donación de productos al Banco de Alimentos, reciclaje de aceite vegetal a través de Greenside Solutions y proyectos de alto impacto como "Comunidad de Panaderos", enfocado en el desarrollo del sector, mediante capacitaciones; y "Compañeros de Ruta" que brinda formación en seguridad y buenas prácticas a proveedores del servicio de transporte.

Asimismo, se han desarrollado otras iniciativas que impactaron la vida de panaderos, transportistas y comerciantes a nivel nacional, gracias a programas específicos de fortalecimiento de capacidades, orientación para obtención de créditos y mecanismos para potenciar sus ventas y el desarrollo de su negocio.

En el campo de bienestar, en los últimos cuatro años, Alicorp ha donado al Banco de Alimentos de Bolivia más de 235 toneladas de alimentos, productos de cuidado personal y del hogar, beneficiando a más de 53 mil familias bolivianas. Marcas como UNO, Opal, Bolívar y Sapolio lideraron estas entregas a personas de sectores vulnerables del país.

Alicorp es una empresa de consumo masivo con presencia en 4 negocios (Consumo masivo, B2B, Acuicultura y Molienda de granos de soya y girasol). Cuenta con operaciones en Perú, Bolivia, Ecuador, Estados Unidos, Chile, Colombia, Uruguay y Honduras. Asimismo, sus productos llegan a más de 30 países y cuenta con más de 120 marcas. En Bolivia, se encuentra presente a través de los negocios de Consumo Masivo, B2B y Molienda Entre sus marcas reconocidas en Bolivia destacan Fino, Sabrosa, Regia, Bolívar, Don Vittorio, AlaCena, Ángel, Opal, Dento, Sapolio y Uno.







Dr. Gonzalo Bailey, Dra. Fernanda Matos y Oscar Zuazo, de Novabelleza Medicina Estética.

NOVABELLEZA ES EL "MEJOR CENTRO DE MEDICINA ESTÉTICA

Un premio que nacen con profesionales trabajando a diario con gran dedicación en un sector que merece un gran reconocimiento como ser la medicina.

De la mano del Dr. Gonzalo Bailey y la Dra. Fernanda Matos, con la finalidad de promover la excelencia y el conocimiento a través de la atención al paciente, la calidad e innovación en medicina estética, Novabelleza recibió el reconocimiento este 2 de agosto del presente año en el "Urubo Village Country Club" en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra el premio al ***Mejor Centro de Medicina Estética****.*

Durante todos estos años, Novabelleza fue galardonado con los siguientes premios:

"Galardón Andino a la Excelencia" *gestión 2016, como mejor Centro de Medicina Estética.*

"Quality Award of the World" *gestión 2016, reconocimiento al Dr. Gonzalo Bailey como Médico Estético y Empresario de Renombre.*

"Pachamama de Oro" *gestión 2019 como mejor Clínica Estética de Responsabilidad Ecológica.*

"Trofeo Latin American Quality Awards" *gestión 2021 recibido en Río de Janeiro-, Brasil, máximo reconocimiento otorgado anualmente por (LAQI) Latin American Quality Institute, premio otorgado a los éxitos logrados en la gestión de la institución.*

"Medalla de Honra Cruz de Malta" *gestión 2021 recibido en Río de Janeiro- Brasil, premio que distingue a personalidades nacionales y extranjeras cuyos méritos de honor, solidaridad y cooperación entre los pueblos y las culturas a la luz de la ciudadanía y la dignidad deben perpetuarse para el conocimiento de las generaciones futuras y para la evaluación pública de países respectivos.*





"Es una alegría y una satisfacción recibir este premio, después de tantos años de trabajo, día a día comprometidos con nuestros pacientes. Este galardón no hubiera sido posible sin la ayuda de Dios y de todo nuestro equipo de Novabelleza. Estamos Muy agradecidos con Premios Maya Internacional 2024".

Dra. Fernanda Matos, Especialista en Longevidad Saludable y Medicina Funcional Integrativa y el Dr. Gonzalo Bailey, Médico Estético.





Novabelleza Medicina Estética, es un centro especializado en tratamientos médicos estéticos e integrales personalizados. Se enfoca en brindar una asesoría integral a cada paciente según su necesidad, guiando y asesorando de manera profesional, para tomar la mejor decisión según su estructura ósea y su personalidad.

El equipo de Novabelleza con más de 9 años de experiencia en el rubro de la medicina ha ido innovando a lo largo de este tiempo en tratamientos estéticos y en medicina integral, de manera responsable, profesional y diferenciadora ofreciendo a los pacientes, una amplia gama de tratamientos avanzados, eficaces y la belleza natural, garantizando siempre a conseguir los resultados deseados.

La apariencia natural fortalece la belleza de cada paciente, lo cual es una premisa en cada tratamiento que realizan, además de brindar una experiencia única, segura y confiable con diagnósticos personalizados mediante un Escáner 3D, donde se pueden ver las imperfecciones y falencias del rostro como de la piel, manchas, daños ultravioleta causados por el sol, bacterias en caso de acné; mismo que ayuda a diseñar un protocolo para cada paciente dependiendo su necesidad. Logrando una excelente comunicación entre el paciente y el médico, para planificar los tratamientos adecuados, que garanticen resultados positivos y experiencias satisfactorias, priorizando la seguridad de los pacientes.

Novabelleza junto a la Dra. Fernanda Matos, experta en Medicina Integral y Longevidad Saludable, trae desde Brasil tratamientos que intentan atender los factores físicos, emocionales y sociales que a veces afectan la salud y el bienestar de las personas que no se pueden tratar de forma convencional. Llegar a una edad avanzada en buenas condiciones de salud física y mental es esencial para el desarrollo de las personas. Es por eso que la Dra. realiza valoraciones según la sintomatología de los pacientes mediante la resonancia magnética que analiza desde la cabeza a los pies en un minuto, donde se puede ver las carencias de vitaminas y minerales para ver qué suplementación necesita su cuerpo con diferentes cócteles terapéuticos para reforzar el sistema inmunitario, aumentar la energía, ayudar a la recuperación tras el entrenamiento, tratar el desfase horario, mejorar la piel, detox, ansiedad mejora de la masa muscular, acelerador de metabolismo, rendimiento deportivo, protocolos para la depresión, revertir los signos del envejecimiento y muchos más.

El Dr. Bailey destaca su trabajo como médico con experiencia de más de 11 años, experto y único en el país con la extracción de BIOPOLÍMEROS en cualquier parte del cuerpo a través de una técnica innovadora mínimamente invasiva y sin cirugía eliminando residuos de implantes mal aplicados junto al láser fotona, siendo uno de los pocos médicos en Latinoamérica que realiza este tipo de tratamientos. Así también es experto en cirugías estéticas, corporales y faciales, realizando tratamientos no invasivos e invasivos. Todo ello, junto a la sinceridad y honestidad que destaca al Dr. a la hora de realizar un diagnóstico, proponer un plan de tratamiento a sus pacientes y su afán por utilizar solamente los mejores productos con mayor durabilidad de los resultados, técnicas y aparatología.

El Dr. Gonzalo Bailey trabaja mano a mano con la Dra. Fernanda Matos una perfecta dupla personal y profesional de ambos expertos se refleja en la calidad de sus tratamientos y en el enfoque clínico destinado a la eficacia de los tratamientos, descartando los que resultan poco beneficiosos o poco seguros para el paciente.

Puedes encontrar a los doctores en Novabelleza que está ubicada en la zona Sur, Calle Las Retamas Nro.7, subiendo por la calle 25 B de Calacoto (detrás de la plaza de la tortuga) en la ciudad La Paz.

Para más información, llama al teléfono. 2776472 o escribe al WhatsApp 62413641 o visita la página web: www.nova-belleza.com

WOMEN ECONOMIC FORUM Bolivia

WOMEN & EMPOWERMENT



WOMEN ECONOMIC FORUM RECIBIÓ EL "PREMIO A LA LABOR DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL DE LA MUJER

WEF - Bolivia promueve el fortalecimiento del Ecosistema Femenino empresarial y emprendedor, resaltando el rol de la mujer en la economía.

El Women Economic Forum – WEF, es la organizacion internacional más grande y prestigiada de mujeres empresarias y emprendedoras que está en 150 países con sede en Washington DC

El WOMEN ECONOMIC FORUM – WEF BOLIVIA es un encuentro de gran relevancia nacional e internacional que reúne a mujeres líderes y emprendedoras de todo el mundo y de Bolivia para discutir, compartir ideas y promover el fortalecimiento del Ecosistema Femenino empresarial y emprendedor, asi como el importante rol de la mujer en la economía.

El Women Economic Forum Bolivia ha sido un pilar fundamental en el impulso del empoderamiento femenino y el desarrollo empresarial en Bolivia, mediane un trabajo de apoyo a mujeres empresarias y emprendedoras de los 9 departamentos del país desde hace 20 años. Con una asombrosa participación de una comunidad de más de 15.000 mujeres, en un punto de encuentro crucial y generador de conexiones para mujeres empresarias y emprendedoras procedentes de más de 120 países.

El objetivo del Women Economic Forum – WEF Bolivia va más allá de ser solo un encuentro; se trata de crear conexiones significativas entre mujeres líderes y emprendedoras en diversos sectores y geografía, cambiar vidas y fortalecer el ecosistema femenino empresarial y emprendedor destacando el rol de la mujer en la economía del pais. A través de la plataforma proporcionada por ALL & WEF, se abren oportunidades de desarrollo y crecimiento, fomentando la paridad de género y la prosperidad para todas.

El impacto del WEF Bolivia trasciende las fronteras nacionales, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas entre mujeres de diferentes culturas y contextos empresariales. Esta comunidad se erige como un faro de inspiración y un catalizador para el cambio, contribuyendo de manera tangible al avance del papel de la mujer en la economía y la sociedad bolivianas.

En WEF Bolivia estamos profundamente comprometidos con generar oportunidades, unir a las mujeres mediante lazos de oportunidades de negocios, solidaridad, conexiones; y tener plena convicción de apoyar esta comunidad para brindar a las mujeres una agenda de acción conjunta y complementaria estructurada de manera estratégica y generadora de valor, brindar herramientas, información, actualización de conocimientos y para desarrollar adecuadas y oportunas decisiones sociales, económicas y negocios, así como también potenciar el liderazgo inspirado y meritorio con más mujeres en la alta dirección y en las mesas de decisiones.

El Women Economic Forum Bolivia ha destacado por una serie de encuentros altamente significativos de valor e impacto que han dejado una huella notable en el ámbito del empoderamiento femenino y el desarrollo empresarial en Bolivia. Aquí se resumen algunas de las más importantes:

***1.** WEF Bolivia 2021 en La Paz: Con más de 200 asistentes presenciales y 15.000 virtuales, este evento reunió a líderes empresariales de todo el país e internacionalmente.*

***2.** 2do WEF Bolivia 2022 en Santa Cruz de la Sierra: Con la participación de más de 60 panelistas nacionales e internacionales y más de 300 asistentes presenciales, este evento se destacó por su alto nivel de conectividad y generación de negocios a nivel nacional.*

***3.** Foro Impacto de la Mujer en la Economía en Cochabamba: Con más de 300 asistentes presenciales y 15.000 virtuales, este evento, organizado en colaboración con la ICAM y el Hotel Camino Real.*

***4.** Desayuno Empresarial con la Ministra de la Mujer de Paraguay: Con la presencia de la Sra. Celina Lezcano, Ministra de la Mujer de Paraguay, este evento contó con 50 asistentes y sirvió como plataforma para discutir temas relevantes para el empoderamiento femenino.*

"El WEF BOLIVIA es la comunidad más grande e importante de mujeres empresarias y emprendedoras de Bolivia, que transforma vidas y genera oportunidades de crecimiento y conexiones para todas. 20 anos de propósito, solidaridad y camino conjunto. Todas pueden ser parte de la Comunidad solo es necesario tener el propósito de fortalecer el Ecosistema Femenino. ¡Todas somos una mujer y una mujer somos todas!".

Claribel Aparicio Ferreira, Presidenta del Women Economic Forum WEF - Bolivia.

Mira la entrevista aquí.

CLICK



5. *Ciclo de Misiones Empresariales de Mujeres Empresarias: Esta iniciativa llevó a mujeres empresarias bolivianas a diferentes países, representando a Bolivia en eventos internacionales y fortaleciendo las conexiones comerciales a nivel global.*
6. *Lanzamiento del 1er Directorio de Mujeres Empresarias a Nivel Nacional: Esta actividad fue un hito importante para la visibilidad y el reconocimiento de las mujeres empresarias en Bolivia.*
7. *Lanzamiento de la Revista WEF "Women & Empowerment" Bolivianas al Mundo: Esta revista, que cuenta con la contribución de representantes de la cooperación internacional y el cuerpo diplomático, tiene como objetivo fortalecer el ecosistema femenino en Bolivia.*
8. *Gestión de Convenios de Cooperación y Alianza Interinstitucional: Este arduo trabajo de establecer acuerdos de cooperación con diversas instituciones tiene como noble propósito brindar beneficios concretos a nuestras asociadas y catalizar el desarrollo empresarial de las mujeres en distintas regiones de Bolivia.*
9. *3ER WEF BOLIVIA - Cumbre de Empresarias y Emprendedoras para la Agenda Femenina - 08 y 09 de septiembre de 2023 en Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel, Santa Cruz de la Sierra. Esta memorable ocasión marcó la celebración de la Primera Cumbre de Mujeres Empresarias y Emprendedoras para estructurar la Agenda del Ecosistema Femenino. Contamos con la presencia de 780 mujeres de manera presencial y más de 20.000 participantes en formato virtual, cuyo respaldo y participación hicieron posible este evento trascendental. Agradecemos profundamente el apoyo brindado por la Organización de Naciones Unidas, ONU Mujeres Bolivia, UNICEF Bolivia, PNUD Bolivia, Konrad Adenauer Stiftung Oficina Bolivia, Cooperación Canadiense - CECI, Embajada de Estados Unidos en Bolivia, Embajada de Francia en Bolivia, Embajada de la República de Turquía, y otros organismos de cooperación y embajadas en Bolivia.*
10. *Entre los objetivos fundamentales del Women Economic Forum – WEF BOLIVIA BO, se encuentra el de promover y visibilizar a MUJERES LÍDERES EMERGENTES, quienes representan agentes de transformación positiva en el Ecosistema Femenino.*
11. *Preparatoria en Diferentes Regiones: Se encuentran en un período de preparación previo a los eventos principales en diversas ciudades de Bolivia, incluyendo El Alto en el departamento de La Paz y Cochabamba.*







MUJERES AL VOLANTE ES EL “MEJOR EMPRENDIMIENTO EN SERVICIOS DE TRANSPORTE

MAV genera ingresos estables y/o adicionales para las mujeres que pierden sus empleos o buscan una actividad flexible para obtener ingresos.

Mujeres Al Volante (MAV), es un emprendimiento boliviano que gestiona una plataforma de intermediación para mujeres que disponen de un vehículo, para que brinden un servicio de transporte exclusivo y ante todo seguro; esencialmente para mujeres, niños y personas de la tercera edad. El negocio de la empresa consiste en el cobro de una membresía a las conductoras de la flota, comisiones variables proveniente de las tarifas que se generan en cualquier servicio (carreras y contratos mensuales) que son gestionados por MAV con diversos clientes corporativos y personas naturales.

Actualmente, las solicitudes se gestionan a través del WhatsApp Corporativo 71525805, Messenger y muy pronto a través de la Plataforma de Reservas que se encuentra en desarrollo. La empresa gestiona una cartera de clientes, hace seguimiento a la cobranza y organiza los horarios de las conductoras.

La empresa tiene identificados los siguientes problemas a los cuales busca responder con su actividad:

• El desempleo que afecta más a las mujeres. Según datos de Oxfam en Bolivia, son más de 240 mil mujeres que perdieron su principal fuente de ingresos durante la Pandemia.

• La inseguridad ciudadana y la violencia contra las mujeres. Bolivia es el segundo país en Latinoamérica con mayores índices de violencia contra las mujeres, 7 de cada 10 mujeres han sufrido algún tipo de violencia en su vida.

• La necesidad de las mujeres para compatibilizar la vida laboral y familiar, que se genera por las excesivas cargas de labores de cuidado no remunerado en los hogares.

Por estas razones, la empresa tiene como misión: Ejecutar un modelo de





"Mujeres al Volante, nace hace 7 años atrás en un noche de desvelo, un emprendimiento creado por una mujer, con el apoyo de mujeres y para mujeres. En nuestra trayectoria hemos aprendido que el éxito no se mide por cuanto dinero ganas sino por cuantas vidas impactas. El impacto de nuestro trabajo transportando principalmente niños, mujeres y personas de la tercera edad, de manera segura, se traducen en este reconocimiento, gracias a cada conductora que formar parte de Mujeres Al Volante y sobre todo a ese público, esas familias que nos contratan mes a mes. ¡Este galardón lo compartimos con ustedes!"

Gabriela Strauss,
CEO, Fundadora de Mujeres al Volante.





intermediación entre la demanda y oferta de servicios de transporte en condiciones de seguridad integral y de confianza. Los servicios son proporcionados mayoritariamente por mujeres conductoras que logran empoderarse a través de lograr ingresos adicionales y la administración de su tiempo.

El impacto que genera MAV en términos sociales, se concentra en la generación de ingresos estables y/o adicionales para las mujeres que pierden sus empleos o buscan una actividad flexible para obtener ingresos, a fin de cubrir los gastos de su hogar, recuperar la confianza y en muchos casos dejar de estar sujetas económicamente a sus parejas. La empresa también tiene un impacto indirecto apoyando en tareas de cuidado del hogar, especialmente a las mujeres, a través del transporte de niños y de personas de la tercera edad. No menos importante, es señalar que MAV está liderada por una mujer que busca establecer un modelo de impacto a largo plazo.

El servicio de MAV tiene características muy específicas en el mercado del transporte. Atiende al mercado en la ciudad de La Paz, a hogares de estrato medio-alto y empresas privadas y públicas.

Si bien MAV utiliza herramientas similares a sus competidores, la decisión fundamental es ofrecer un servicio que debe ser adquirido y programado con anticipación, permite un grado de planificación dirigido por la empresa. Este aspecto diferenciador, la ubica entre los dos modelos que se ofrecen extensamente en La Paz y otras ciudades del país. Existen dos razones para la adopción de un modelo hibrido de intermediación: 1) el reconocimiento de la necesidad de un transporte seguro y adaptado para mujeres, niñez y personas de la tercera edad; 2) la necesidad de generar empleo en conductoras que requieren ingresos y flexibilidad de horarios.

Mujeres al Volante, ha sido el primer servicio exclusivo de seguridad en el mercado paceño, iniciando un movimiento en el cual muchas mujeres se pusieron detrás de un volante, con dignidad y no se catalogan a sí mismas como taxistas, sino como mujeres solidarias con su comunidad para apoyar a otras mujeres y la comunidad.

Mujeres Al Volante también incursionó en el servicio de Transporte Escolar, en los cual se tuvo que contratar varones pero incorporando el elemento femenino como regentes del bus, cuya función es el de apoyar y controlar a los estudiantes para que usen los cinturones de seguridad, regular el velocidad del conductor y notificar al grupo de padres sobre el trayecto que sigue el bus.

Entre los principales logros están:
• 2017 Creación 4/2017 - Incubación Alcaldía, 1er. Lugar Emprendimiento en Marcha (Categoría Servicios otorgado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz) - Entrevista TELEMUNDO.
• 2018 Ganador del concurso Uniendo las Américas; con la participaron de 17 países y más de 250 emprendimientos; donde los dos países finalistas fueron Bolivia con Mujeres Al Volante y Guatemala con Llenamaste, que las llevo a las oficinas de Google, Apple, Uber, AirBnb y Facebook en Silicon Valley. - Entrevista en EEUU Revista FORBES - 3er lugar Premio Innovatic Bolivia.
• 2019 Aceleración por Pista 8 - por segundo año consecutivo forman parte del Ranking de los 500 mejores proyectos socioambientales de América Latina, evaluado por Naciones Unidas, National Geographic, Conservación Internacional, CNN, BID, CAF y Banco Mundial con el aval de Price Waterhouse Cooper, evento organizado por Los Premios Latinoamérica Verde.
• 2020 Fueron seleccionadas para formar parte del programa BID ao Cubo! Promovido por CUBO, IDB Lab, Darwin Startups y Origem.io. en Sao Paulo Brasil.
• 2021 Verificaron en la práctica que una App de servicio inmediato como Uber, no está alineado a la dinámica de MAV, porque las conductoras no están en la calle dando vueltas, están en sus casas y salen cuando tienen carreras programadas, es por ello que se tomó la decisión de centrarse en la atención de familias a través de contratos semanales, mensuales o carreras previamente agendadas, a través de una plataforma de citas programadas.
• 2023 En esta gestión Mujeres Al Volante – Conductor Designado, fue reconocida por la Federación Departamental de Transporte Libre.
• 2024 Mujeres Al Volante recibe el Galardón de los Premios Maya como mejor emprendimiento en Servicios de Transporte.

GMG
GENTE MOTIVANDO GENTE
UNA REVISTA DE SOSTENIBILIDAD, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS



GENTE MOTIVANDO GENTE ES EL "MEJOR MEDIO DE COMUNICACIÓN ESPCIALIZADO EN RSE"

"Este galardón es gracias a todas las empresas que eligen a nuestro medio de comunicación, conformado por un equipo de trabajo comprometido hace más de 12 años".

La revista "Gente Motivando Gente" nació el mes de julio del 2012, en ese entonces, con el propósito de crear un producto comunicacional que aporte al país y genere sinergias entre los diferentes actores.

Las ganas de emprender sumadas a la pasión del oficio periodístico fueron claves para analizar en aquel entonces, qué faltaba en el mercado comunicacional de Bolivia. El 2012 la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en nuestro país se encontraba aún en pañales, los empresarios confundían la filantropía con realizar acciones socialmente responsables y en muchos casos tenían miedo a mostrar los aportes que realizaban a sectores necesitados de nuestra sociedad.

Fue así que, Jiovana Daniela Cordero Dubravcic decidió lanzar al mercado una revista impresa que cubra los vacíos que otros medios de comunicación no llenaban. Con esa motivación se creó un producto comunicacional con un perfil netamente corporativo, que atienda tres pilares fundamentales:

Responsabilidad Social Empresarial.- *Enfocado en difundir los trabajos socialmente responsables y sostenibles que cada empresa asume ya sea con el medio ambiente, la sociedad civil y el entorno en el que se desenvuelve, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido. Hoy en día la misión de Gente Motivando Gente es acercar a las empresas al Pacto Global Bolivia para que se comprometan y trabajen los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).*

Empresas.- *Se busca reflejar el constante trabajo de empresas que invierten en renovarse y se mantienen vigentes a través de los años, para ofrecer productos de calidad a los consumidores como: inauguraciones, últimos lanzamientos y todo tipo de movimiento económico.*

Emprendimientos.- *Difunden el esfuerzo emprendedor de diferentes personas que apuestan a iniciar sus propios negocios, emprendimientos que tienen la tendencia de formalizarse y aportar a nuestro país, generando nuevas fuentes de empleo y actividad comercial.*

Transcurrieron los años, en mayo del 2016 participaron del "Primer Programa de Mentoría Empresaria Líder", organizado por la Fundación Yente Bolivia, en alianza con ICCO Cooperación, Fundación IES y la Cámara de Exportadores; fueron seis meses de enriquecimiento ilimitado donde aprendieron estrategias de Liderazgo y Crecimiento Empresarial, Inteligencia de Mercado y Estrategia Financiera.

En diciembre del 2016, con el aprendizaje y herramientas adquiridas, renovaron su imagen corporativa, con una apuesta visual más formal y empresarial.

Sumaron a sus servicios la difusión en Redes Sociales, reforzaron su página de Facebook y crearon páginas en Instagram, Twitter y LinkedIn; gracias al trabajo y colaboración de la agencia de Marketing Digital y Publicidad "Sandía Creativa", quiénes con su excelente equipo fortalecieron esta área.

El acompañamiento y asistencia técnica de la empresa "FCS Consultora Financiera" fue vital para fortalecer la parte administrativa y financiera de la revista.

El 2020 la Pandemia del COVID-19 con toda su complejidad y consecuencias los obligó a parar la impresión de la Revista, en mayo del 2020 publicaron la última edición impresa, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, para que

"Este reconocimiento es el resultado de nuestro compromiso, a lo largo de 12 Años, difundiendo noticias socialmente responsables de las empresas líderes del país. Nos sentimos muy honrados por haber logrado este galardón, que es una linda recompensa para todo el equipo de Gente Motivando Gente, que día a día produce contenido empresarial de alto valor y aporta al Desarrollo Sostenible de Bolivia". ¡Gracias Premios Maya Bolivia!.

Daniela Cordero Dubravcic,
Directora de Gente Motivando Gente.





Gente Motivando Gente llegue a manos de sus lectores, pero el riesgo que corría el equipo de distribución era muy alto y los ejecutivos dejaron de asistir a sus oficinas adoptando el teletrabajo. Fue entonces que decidimos continuar de forma ininterrumpida por plataformas digitales.

Rápidamente, potenciaron su plataforma digital, que si bien había nacido junto a la Revista el año 2012, no tenía el alcance necesario. Las Redes Sociales y un plan de contingencia resiliente fueron vitales para este vertiginoso crecimiento; se transformaron para ser competitivos en un mundo digital donde la velocidad de dar valor a los usuarios es mayor. Con visión y enfoque desarrollaron estrategias digitales, crearon el canal de YouTube de Gente Motivando Gente, donde en la actualidad realizan entrevistas grabadas a altos ejecutivos.

***Reconocimiento a la Resiliencia.-** Crearon el "Reconocimiento a la Resiliencia", en alianza con otro medio de comunicación digital, la Unión Europea y la Cámara Nacional de Industrias. Se trata de un galardón que tiene la finalidad de reconocer el esfuerzo que realiza el sector empresarial para afrontar situaciones adversas, recuperarse y garantizar su continuidad.*

***Contribución a acceso a Agua Potable.-** En el marco del "Reconocimiento a la Resiliencia", elaboraron una Edición Especial Digital donde las empresas de forma voluntaria participaron con un paquete del cual un porcentaje es donado para la implementación a acceso a agua potable; en las gestiones 2020 y 2021 y 2022 lograron que la comunidad zona Kaami en Itakise, perteneciente al municipio de Camiri en Santa Cruz, cuenten con agua potable en sus viviendas hasta contar con tanques de agua de reserva para combatir épocas de sequía.*

En diciembre del 2020 dieron el paso más importante para Gente Motivando Gente, adherirse como miembros del Pacto Global Bolivia, asumiendo un compromiso más fuerte para seguir difundiendo acciones sostenibles, conscientes y sustentables para el bien común y el planeta.

Esta gestión 2024 en el mes de julio festejaron 12 años de trayectoria comunicacional, que los comprometen a mirar hacia un futuro desafiante y promisorio, porque confían en el trabajo que realizan las empresas al implementar prácticas sostenibles y socialmente responsables, que son de vital importancia para construir un mejor país.





SALCEF S.R.L. “MEJOR REPRESENTANTE DE MARCAS INTERNACIONALES PARA LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN”



Salvador Quispe, Gerente General y Ceferina de Quispe, socia de Salcef SRL

Salcef SRL, una empresa creada en 1996 por la pareja de esposos Salvador Quispe y Ceferina Rodríguez, nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de empresas nacionales como internacionales con productos de construcción originales y garantizados con certificados de calidad.

La compañía recibió el galardón de “Mejor Representante de Marcas Internacionales para la Industria y la Construcción” en los Premios Maya Internacional 2024.



CENTURY 21 “MEJOR FRANQUICIA INMOBILIARIA INTERNACIONAL”

Con más de 150 años de experiencia en el negocio inmobiliario, 40 años en el negocio de licencias de bienes raíces y con más de 78 franquicias en diferentes países, la marca CENTURY 21 recibió el premio a la “Mejor Franquicia Inmobiliaria Internacional”.

La empresa conlleva la responsabilidad de otorgar a sus clientes el mejor servicio en la industria de los bienes raíces y otorgar capacitaciones avanzadas y de la mejor calidad a profesionales en venta.





Ives de Chazal Velarde, presidente de CENTURY 21 Bolivia.

CERÁMICA TITÁN “30 AÑOS DE TRAYECTORIA EMPRESARIAL”

A lo largo de los años, la empresa familiar “Cerámica TITÁN” permanece ofreciendo diferentes tipos de ladrillos con la mejor y más alta calidad a todo el país.

La diversidad, experiencia, resistencia y calidad son algunos de los valores que caracterizan a la compañía, debido a ello recibieron el galardón por los “30 años de Trayectoria Empresarial”, comprometiéndose con superar cada día más la calidad de sus productos cerámicos.





Fernando Patzi, Gerente General de Cerámica Titán.

PUENTE URUBÓ VILLAGE “MEJOR OBRA DE DESARROLLO URBANÍSTICO”



Daniel Kinn, Gerente Comercial de Urubó Village.

El puente “Urubó Village” forma parte de la visión metropolitana de la empresa cruceña Urubó Village S.A. La construcción conectará a los municipios de Santa Cruz de la Sierra y Porongo, atravesando sobre el Río Piraí. Esta obra será la principal ruta de acceso desde la ciudad a la nueva urbanización residencial de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

Este año, el diseño estructural obtuvo el premio a la “Mejor Obra de Desarrollo Urbanístico”.



ISOCRET “MEJOR EMPRESA FABRICANTE DE VIGUETAS INDUSTRIAL”

Desde el año 2016, ISOCRET cumple la misión de satisfacer las necesidades de sus clientes en productos de hormigón y styropor. Actualmente, están en todo el mercado nacional, liderando e innovando continuamente nuevos productos. Están posicionados como una de las mejores empresas en la fabricación de materiales de construcción del territorio boliviano; debido a ello, el pasado 2 de agosto, recibieron el galardón a la “Mejor Empresa Fabricante de Viguetas Industrial”.





Griseldo Zenteno, Gerente General de ISOCRET.

CBA-CENTRO BOLIVIANO AMERICANO “MEJOR INSTITUTO DE IDIOMAS”



Harry Tapia, Director Ejecutivo de CBA La Paz.

Con más de 69 años de trayectoria, el Centro Boliviano Americano (CBA) es una institución de educación privada que actualmente es una de las más importantes en la enseñanza del inglés, castellano e idiomas nativos en Bolivia y una de las sobresalientes en Latinoamérica.

Esta institución, que cuenta con aproximadamente 9000 estudiantes por años, fue galardonado por cuarta ocasión como el “Mejor Instituto de Idiomas”.



UPSA- UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA “40 AÑOS DE TRAYECTORIA EDUCATIVA”



Roberto Antelo, Secretario General de la UPSA

La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA, recibió el premio de “40 años de Trayectoria Educativa”, 40 años formando a cada uno de sus estudiantes, con una visión global, espíritu emprendedor y sentido ético.

La UPSA es una comunidad académica que cuenta con 19 carreras, cada una con el objetivo de formar profesionales de alto nivel dentro de un proceso educativo basándose en la cooperación científica, tecnológica, educativa y cultural.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SIMÓN BOLÍVAR “35 AÑOS DE TRAYECTORIA EDUCATIVA”

El Instituto Tecnológico Simón Bolívar fue inaugurado en 1989, con el objetivo de brindar una educación técnica tecnológica en el área de mecánica automotriz en Bolivia. Actualmente, ofrecen diferentes carreras bajo el método de enseñanza “Aprender Haciendo”. Por lo cual, este año fueron galardonados por los “35 años de trayectoria educativa” que llevan formando a los mejores técnicos del país, con valores éticos, conocimientos científicos, técnicos, tecnológicos y humanísticos.





Representantes del Instituto Tecnológico Simón Bolívar.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JESÚS NAZARENO RL “60 AÑOS DE TRAYECTORIA EMPRESARIAL”



María Rojas, Jefa Dpto. de Imagen Institucional de Cooperativa de Ahorro y Crédito Jesús Nazareno.

La cooperativa de Ahorro y Crédito Jesús Nazareno RL, lleva en funcionamiento desde 1964 en Santa Cruz de la Sierra. Esta cooperativa es la única en Bolivia, registrada en el Mercado de Valores y Bolsa Boliviana de Valores. Su desempeño y trayectoria le han permitido obtener diferentes reconocimientos por importantes instituciones, tanto nacionales como internacionales, además de recibir este año el galardón por sus “60 Años de Trayectoria Empresarial”.



ALIANZA COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A. “MEJOR COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES”

Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. nace hace más de 30 años en la ciudad de La Paz. Entre inversionistas peruanos y bolivianos tuvieron la visión de darle al mercado, una opción diferente en materia de seguros.

Alianza Seguros fue reconocida como la “Mejor Compañía de Seguros Generales”, debido a que es un grupo asegurador sólido y consolidado, en constante desarrollo e innovación, también es uno de los principales contribuyentes de Bolivia.





Anibal Casanovas, Gerente Comercial Corporativo Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

ATC S.A. - RED ENLACE “MEJOR RED DE GESTIÓN DE PAGOS ELECTRÓNOICOS”

Administradora de Tarjetas de Crédito S.A. – Red Enlace es una empresa líder en la industria de medios de pago en Bolivia, brindando servicios eficientes, de alta calidad, seguridad e innovación utilizados por diferentes entidades financieras y comerciales.

La empresa de servicios financieros ofrece a su público una amplia variedad de productos y servicios brindando seguridad, conveniencia y opciones confiables para realizar transacciones con tarjetas de crédito y débito.





Guido Balcazar, Gerente General en ATC S.A. - RED ENLACE.

LINKSER “30 AÑOS DE TRAYECTORIA EMPRESARIAL”



Sergio Barroso, Gerente Comercial de Linkser.

Con “30 años de trayectoria empresarial”, Linkser fue premiado por ser una empresa en proveer servicios y soluciones integrales relacionados con medios electrónicos de pago para entidades financieras y comercios del país, con el mejor soporte tecnológico, seguridad y de calidad.

Linkser brinda una mayor facilidad a todos sus clientes al momento de realizar sus pagos por internet a través de un dispositivo Android o navegador web de Google.



INFOCENTER S.A. “MEJOR BURÓ DE INFORMACIÓN CREDITICIA”

Infocenter S.A. es el primer Buró de Información en Bolivia, fundado en el 2003; la empresa está comprometida y certificada en la integridad, confiabilidad y seguridad en la administración de la base de datos más completa del país. Ofrece a su clientela permanente acceso a su historia de crédito para que puedan conocer el estado de sus obligaciones y detectar el uso fraudulento de su identidad. Por ello, la identidad fue premiada como el “Mejor Buró de Información Crediticia”.





Gabriel Dabdoub, Presidente del Directorio de Infocenter.

CONSULTORES DE SEGUROS S.A. “MEJOR BROKER DE SEGUROS”



Jorge Suxo, Presidente de CONSEGSA S.A.

Consultores de Seguros S.A. son una empresa legalmente establecida en Bolivia, desde 1992, ofrece de manera ininterrumpida su servicio en el corretaje y asesoramiento de seguros, con amplia experiencia en el diseño técnico de condiciones para la contratación de pólizas de seguros en todos los ramos.

Este año recibieron el premio al “Mejor Broker de Seguros” por mantener a lo largo de los años una alta capacidad de negociación.



CERVECERÍA NACIONAL POTOSÍ “EMPRESA FAMILIAR TRADICIONAL”



Carlos Wille Carlos Wille Bernardis. Propietario, Cervecería Nacional Potosí.

Después de más de 100 años de tradición, la empresa Cervecería Nacional Potosí aún permanece con su legado familiar, ofreciendo a su clientela una de las mejores cervezas del territorio boliviano. Impulsada por la cuarta generación familiar, Carlos Wille y Natalia Wille junto a sus padres Carlos y Cynthia, recibieron por parte de los Premios Maya Internacional 2024 el galardón como “Empresa Familiar Tradicional”, reconociendo también su tradición, pasión y compromiso.



WINSOR “MEJOR MARCA TRADICIONAL”

WINDSOR nace en el año 1979 y desde la década de los 50 cuenta con cultivos de té en la región de Larecaja Tropical, en los Yungas paceños. Es por esta situación que la empresa fue galardonada como “Mejor Marca Tradicional” en este año.

WINDSOR crea productos de marca nacional con materia prima de alta calidad; al pasar el tiempo, la compañía aún permanece por su sabor, color y aroma que familias enteras saborean y disfrutan en toda Bolivia.





Ricardo Hegedus, Gerente de operaciones Windsor - Hansa LTDA.

TAPEKE “PREMIO A LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE”

Tapeke es una innovadora plataforma boliviana que brinda una solución al excedente de alimentos, convirtiéndolos en ingresos para los comercios y ofreciendo al consumidor final productos alimenticios de calidad al mejor precio. Brindan un servicio eficiente que conecta restaurantes con excedentes alimentarios y consumidores en horarios no convencionales, a precios inmejorables en el mercado, a través de nuestra innovadora plataforma respaldada por una logística excepcional, permitiendo ahorrar tiempo y dinero.





Alejandro Chileno Jr., CEO de Tapeke.

DIACONIA FRIF - IFD “MEJOR INSTITUCIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO”



Javier Ayoroa, Presidente Directorio y Juan Carlos Aramayo, Gerente General de Diaconía FRIF-IFD.

Diaconía FRIF-IFD nació en 1991 bajo el denominativo de Diaconía Fondo Rotativo de Inversión y Fomento (Diaconía FRIF) como un proyecto de la Misión Alianza de Noruega en Bolivia, es una entidad financiera con principios cristianos, que aporta al progreso integral de nuestros clientes y desarrolla la inclusión de la población vulnerable, a través de soluciones financieras integrales en áreas urbanas y rurales. Son una institución líder en la inclusión financiera, brindan calidad con trato digno al cliente y respeto a los valores culturales, con una visión diaconal.




PREMIOS
MAYA
INTERNACIONAL 2024
AGRADECE EL APOYO DE:
passline
PURUVA
VINOS DE ALTURA - VALLE DE CINTI
IMAGEN
HOTEL MITRU
SUR
Trujillo
Seguridad Integral
VANESSA ORMACHEA
ORGANIZACIÓN DE BODAS Y EVENTOS
Imaginarte
PANTALLAS LEDS
MEDITERRÁNEO
BRUNCH Y TAPAS
d&i
diseño e imagen
productora de medios
LP
HOTELES
ATB
ATV
ARGENTINA
CLASSICA
106.9 FM
Contacto
BOLIVIA
Desde el
ESCENARIO
Economy
es
Latino
100.3FM
96.7
fm La Paz
GMG
GENTE MOTIVANDO GENTE
HB
Programa Multiplataforma
Hecho en Bolivia
LA BRUJA
FM
Revista
Matices
LASER
FM
105.9
NE
Nueva
Economía
POSDATA
TV
91.9
Radio
Activa
93.7 FM
Chacaltaya
Música Tropical con Altura
Radio
éxito
BOLIVIA
expresión
106.5 FM
MONUMENTAL
RADIO
100.0 FM
CBBA
PREMIOS MAYA INTERNACIONAL 2024 - PREMIOS MAYA INTERNACIONAL
2 DE AGOSTO
URUBÓ VILLAGE
SANTA CRUZ DE LA SIERRA - BOLIVIA

FIBRAPAZ “MEJOR INDUSTRIA NACIONAL DE MATERIAS PRIMAS”



Marcos Cañaviri Riveros, Gerente General de Fibrapaz.

Fibrapaz es una empresa líder que brinda materia prima de primera calidad, dedicada a la fabricación, venta y distribución de una gama de productos esenciales para la industria textil.

Su especialidad es la producción de fibra de poliéster (Guata) y relleno siliconado (Vellón), utilizados en múltiples aplicaciones como la fabricación de prendas de vestir, ropa de cama, colchones de alta calidad, tapicería de lujo y hasta en la construcción como aislamiento acústico y de calor.



JALLAZA JOYAS “MEJOR JOYERÍA Y ACCESORIOS DE PLATA”

Desde hace 19 años, Jallaza Joyas, trabaja arduamente en la fabricación y distribución bajo el sistema de venta directa de Joyas de Plata, para ofrecer productos de alta calidad que celebren y realcen la belleza y elegancia de cada mujer.

La empresa boliviana fue galardonada como la “Mejor Joyería y Accesorios de Plata”, un logro alcanzado por el esfuerzo y dedicación, que reafirma su compromiso constante con el crecimiento de todo su equipo de promotoras y con sus clientes que confían en Jallaza Joyas.





Julio Jallaza, CEO de Jallaza Joyas.

ODONTOKING “MEJOR CLÍNICA DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS”

Odontoking, está establecida desde 2003, con el objetivo de brindar una atención dental integral y especializada en áreas como: Ortodoncia, estética dental, odontopediatría, endodoncia, para devolver al paciente su salud dental y bienestar bajo el cumplimiento de la norma ISO 9001-2008, certificados en la atención al paciente.

La clínica dental brinda atención personalizada a sus pacientes y asegura la solución a cualquier problema relacionado con la salud oral.





Dra. Ingrid Castedo de Montero, Directora General Clínica dental Odontoking.

LABCLINICS S.R.L. “MEJOR LABORATORIO CLÍNICO ESPECIALIZADO”



Dra. Elma Rossell, Gerente General de Labclinics SRL

Labclinics S.R.L., especialistas en análisis clínicos, automatización en procesos analíticos y sistemas, cuentan con equipamiento moderno y de última tecnología, personal especializado para cada sección, así como instalaciones provistas de tecnología avanzada.

Galardonado como “Mejor Laboratorio Clínico Especializado”, es uno de los laboratorios más importantes de toda Bolivia. Tiene el objetivo de expandir sus servicios a la ciudad de Santa Cruz para brindar atención de primer nivel a la población que lo necesite.



CLÍNICA TELLO “PREMIO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SALUD”

Clínica Tello fue fundada en 1999, en la ciudad de Cochabamba por el Dr. Javier Tello, especialista en Implantología y Rehabilitación Oral. Ofrece todas las especialidades odontológicas en una clínica de alto nivel, dotada con la más alta tecnología dental que existente en el mercado actual, apoyada en programas y aplicaciones que transparentan el trabajo de su equipo.

Con un servicio y una atención personalizada, que aseguran la solución de cualquier trauma relacionado con la salud bucal en personas de todas las edades.





Dr. Javier Tello, Gerente de Clínica Tello.

MERCATOR BOLIVIA - OPERADOR LOGÍSTICO S.A. “EMPRESA BOLIVIANA REVELACIÓN”



Eliana Cabrera, Gerente General de Mercator Bolivia.

Mercator Bolivia fue fundada en 2018 con el fin de otorgar sus servicios para el transporte de contenedores, carga rodante, agencia de carga y operador logístico, para clientes en el país, forma parte de la agencia naviera Transmeridian.

A través de su personal altamente capacitado, brindan a sus clientes un servicio de calidad y eficiencia con un máximo de valor agregado, ayudándolos a cumplir sus metas. Cuenta con dos oficinas, una en Santa Cruz y otra en la ciudad de La Paz.



ENTEL S.A. “MEJOR SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES”



Roy Méndez Gerente General de Entel S.A.

La empresa estatal boliviana fue creada con la finalidad de desarrollar las telecomunicaciones en todas sus modalidades y formas en el territorio nacional. Cuenta con más de seis millones de usuarios registrados en Telefonía Móvil, tiene la mayor cobertura y conectividad en diversos servicios, que consolidan su liderazgo en el mercado con cobertura en más de 20.000 localidades, más de 327.000 instalaciones de acceso con Fibra Óptica en los hogares bolivianos y más de 30.200 kilómetros en redes de Fibra Óptica a nivel nacional.



E-LASHES “MEJOR FRANQUICIA NACIONAL DE COSMETOLOGÍA Y ESTÉTICA”

Con 12 años en Bolivia, Franquicias E-Lashes evolucionó desde ser una empresa especializada en extensiones de pestañas pelo a pelo hasta convertirse en un oasis integral de servicios de belleza, incluyendo lo último en peluquería, brindando hoy en día más de 100 servicios, con 25 sucursales que abarcan los 9 departamentos del país.

E-Lashes proporciona a sus clientes, servicios de belleza de alta calidad. Es una empresa con la pasión compartida por elevar la confianza con estándares de perfección en cada servicio.





Eliana Mundaca Danta, CEO Founder franquicias E-lashes.

BEE ZERO “MEJOR EMPRENDIMIENTO DE ELECTROMOVILIDAD”



Miguel Fernández, Director Ejecutivo de Bee Zero.

Bee Zero fue galardonada como “Mejor Emprendimiento de Electromovilidad”, siendo esta la primera empresa que ofrece una flota de taxis eléctricos en el país, sin emisiones contaminantes, diseñada para ofrecer lo mejor en movilidad sostenible.

En Bee Zero, no solo es una alternativa, sino una solución innovadora de electromovilidad en la ciudad de Cochabamba. Cada viaje que los clientes realizan por este medio, es una contribución a un futuro más respetuoso con el medio ambiente.



BOLIVIAN WINGS S.R.L. “MEJOR EMPRENDIMIENTO DE SERVICIOS AÉREOS INTEGRALES”

Bolivian Wings S.R.L. ofrece servicios aéreos de alta calidad y máxima seguridad operacional. Cuenta con aeronaves con tecnología de última generación, con mantenimiento certificado de acuerdo con regulaciones de la autoridad aeronáutica de nuestro país; operadas por pilotos con vasta experiencia en el área.

La empresa promete crear momentos únicos y memorable para sus clientes en cada vuelo, desde el despegue hasta el aterrizaje.





Silvana Beltrán Zamora, Gerente en Bolivian Wings S.R.L.

LA NACIONAL “PREMIO A LA INNOVACIÓN GASTRONÓMICA”

La Nacional® nace en el 2019, de la pasión por la gastronomía y por la ciudad de La Paz de los dos socios fundadores, Luis Pomarino y Pablo Ruiz, que da como resultado unas novedosas recetas salteñeras con la oferta de cinco sabores. El objetivo de La Nacional®, es perseguir altos estándares de calidad con el fin de lograr una mejora constante de la experiencia de comer con pasión nuestra salteña.

La transparencia en la calidad de su presentación, los llevó a ganar el galardón “Premio a la Innovación Gastronómica”.





Pablo Ruiz y Luis Pomarino, Socios Fundadores de La Nacional®.

INDUSTRIAS MCB “MEJOR LABOR DE RECICLAJE INDUSTRIAL”

Metalúrgica Carap Bolivia es un emprendimiento que se dedica a reciclar y transformar, residuos sólidos metálicos no ferrosos, transformándolos en productos de uso cotidiano para cubrir necesidades locales, aportando a la economía circular y la sostenibilidad.

Una de las motivaciones que llevaron a la creación de este proyecto es generar una labor social a favor del planeta. El reciclaje de los insumos básicos consolida una cultura de educación ambiental que contribuye significativamente al desarrollo económico de la región.



Gabriela Acarapi, Gerente General e Iván Carhuani, Gerente Operativo de Industrias Metalúrgica Carap Bolivia (MCB).



HOSPITAL ARCOIRIS “MEJOR LABOR DE SERVICIO A LA COMUNIDAD”



Dra. Yael Cazón Angelo, Directora Ejecutiva del Hospital Arco Iris.

El Hospital Arco Iris es líder en el sistema de salud, con un alto compromiso social; brinda atención médica integral a la población, focalizando en personas vulnerables como niñas en situación de calle, personas privadas de libertad, y en extrema pobreza, menores de 18 años. Es el único que lleva sus servicios a la población desamparada a través de consultorios móviles y periféricos. Al no perseguir fines de lucro, compatibiliza su labor social y su sostenibilidad financiera con un sistema solidario de prestación de servicios en la ciudad de La Paz.



FUNDACIÓN MUNASIM KULLAKITA “MEJOR LABOR DE LUCHA CONTRA LA TRATA Y TRÁFICO DE PERSONAS”

Fundación Munasim Kullakita tiene como objetivo acompañar procesos de inclusión social de personas en situación de sufrimiento social, basados en la interacción participativa de la comunidad e instituciones estatales como entes inclusivos, para la promoción y protección de los derechos humanos que mejoren sus condiciones de vida, que ayuden a atenuar las situaciones de vulnerabilidad y riesgos que corran niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias. Cuenta con varios programas que apoyan estos procesos.





Padre Riccardo Giavarini, Director de la Fundacion Munasim Kullakita.

GMG
GENTE MOTIVANDO GENTE
UNA REVISTA DE SOSTENIBILIDAD, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

Agradecemos a

PREMIOS MAYA INTERNACIONAL 2024

por elegirnos como:



"EL MEJOR MEDIO DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADO EN RSE"

Estamos muy felices por este galardón que reafirma nuestro compromiso para seguir trabajando por el Desarrollo Sostenible de Bolivia



PREMIOS MAYA INTERNACIONAL 2024

FELICITA A LOS GANADORES

MAYA EMPRESARIAL

KALOMAI TRAVEL – CENTURY 21 – MAMUT – CBA – INSTITUTO SIMÓN BOLIVAR – UNIVALLE – EXMA – BANCO NACIONAL DE BOLIVIA – BANCOSOL – INFOCENTER S.A. – LABORATORIOS BAGÓ – WINDSOR – ALICORP – JALLAZA JOYAS – LIVING ROOM – HP MEDICAL – DMO S.R.L. – ONCOCLINIC – NOVABELLEZA – DATAX S.R.L. – DHL BOLIVIA - ACTUALISAP S.A. – IMCRUZ COMERCIAL S.A. – SUZUKI – MONOPOL – S SOLAR – MUJERES AL VOLANTE – BEE ZERO.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EDUARDO HOCHMANN K.
MEJOR LOCUTOR DE RADIO

ESLATINO RADIO
MEJOR RADIO MUSICAL

RADIO ÉXITO
MEJOR RED NACIONAL DE RADIODIFUSIÓN

RADIO CLÁSSICA
MEJOR RADIODIFUSORA ADULTO/CONTEMPORÁNEA

TUFFI ARÉ
PERIODISTA BOLIVIANO DEL AÑO

ATB RED NACIONAL
40 AÑOS DE TRAYECTORIA EN COMUNICACIÓN

LASER FM (LA PAZ)
40 AÑOS DE TRAYECTORIA EN COMUNICACIÓN

CARLOS ENRIQUE RIVERA
35 AÑOS DE TRAYECTORIA EN RELATO DEPORTIVO

LA TERTULIA DE FIDES
MEJOR PROGRAMA RADIOFÓNICO DE OPINIÓN

LA BRUJA RADIO-SUCRE
25 AÑOS DE TRAYECTORIA EN COMUNICACIÓN

GENTE MOTIVANDO GENTE
MEJOR MEDIO DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADO EN RSE

ECONOMY
MEJOR REVISTA ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS, ECONOMÍA Y FINANZAS

HECHO EN BOLIVIA CON PABLO REYNOLDS
MEJOR PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA NACIONAL

VÍCTOR HUGO ROSALES
MEJOR PRESENTADOR DE PROGRAMAS PERIODÍSTICOS

GIOVANNA CHÁVEZ
30 AÑOS DE TRAYECTORIA EN COMUNICACIÓN

FM LA PAZ
MEJOR PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIODIFUSIÓN

MAYA ASTRO

DAVID MONDACA
50 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA

OCTAVIA
35 AÑOS DE TRAYECTORIA MUSICAL

MARIELA GONZÁLES D.
ARTISTA CLÁSICA DEL AÑO

LUIS RICO
50 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA

PANDORA
40 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA INTERNACIONAL

FERNANDO ARZE
MEJOR ACTOR BOLIVIANO DEL AÑO

JAVVI ELIAS
MEJOR ARTISTA POP

FLANS
38 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA INTERNACIONAL

MANUEL MONROY CHAZARRETA
45 AÑOS DE TRAYECTORIA MUSICAL

JORGE GATO
35 AÑOS DE INTERPRETACIÓN MUSICAL

GABY MÉNDEZ DE GÓMEZ
PREMIO A LOS LOGROS DE TODA UNA VIDA

MAGO BYRON
MEJOR ESPECTÁCULO FAMILIAR DE ARTE Y ENTRETENIMIENTO

ADRIÁN BARRENECHEA LÓPEZ
MAYA PÓSTUMO

JEANETTE
50 AÑOS DE TRAYECTORIA ARTÍSTICA

BIG BAND BOLIVIA
25 AÑOS DE TRAYECTORIA MUSICAL

MAYA PUEBLO

INDUSTRIAS MCB-CARAP
MEJOR LABOR DE RECICLAJE INDUSTRIAL

HOSPITAL ARCO IRIS
MEJOR LABOR DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

FUNDACIÓN MUNASIM KULLAKITA
MEJOR LABOR DE LUCHA CONTRA LA TRATA Y TRÁFICO DE PERSONAS

TAPEKE
PREMIO A LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

FUNDACOR
10 AÑOS DE LABOR SOCIAL Y HUMANITARIA

UNIVERSIDAD PRIVADA DOMINGO SAVIO
UNIVERSIDAD CON MAYOR COBERTURA EDUCATIVA

PREMIOS ESPECIALES

WOMEN ECONOMIC FORUM - WEF BOLIVIA
PREMIO A LABOR DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL DE LA MUJER

EDITA VOJTKOVA
MEJOR DISEÑADORA DE MODAS

ASOCEBU
50 AÑOS DE TRAYECTORIA - BODAS DE ORO